

DAFTAR PUSTAKA

- Arumsari, D. 2012. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AQUA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. 3(3).109-134
- Chandra., S. Maryam., dan Tielung. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, dan Lokasi, Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo Di Wamena. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. 1(1): 1-25
- Darmadi, H. 2014. Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial. Bandung: Alfabeta.
- Fachruddin, M. F., dan E, Yulianti. 2015. Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Jurnal manajemen dan bisnis*. 9(1): 120-145
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hessy, V., dan I. Khasanah. 2015. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa (Studi Pada Pengguna Jasa *Freight Fowarder* di DHL *Global Fowarding Semarang Branch*). ISSN 2337-3792. 4(1): 1-10
- Kasmir. 2017. Customer Service Excellent. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____, dan _____. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- _____, dan _____. 2013. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Andi.
- Setiadi, N. J. 2011. Perilaku Konsumen Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. 2010. Pemasaran Jasa. Malang: Banyumedia.
- _____. 2011. Pemasaran Jasa. Malang: Banyumedia.

_____. 2014. Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F., & Chandra, G. 2012. Pemasaran Strategik Edisi 2. Yogyakarta: Andi.

_____, dan _____. 2017. Pemasaran Strategik Edisi 3. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F., & Diana, A. 2016. Pemasaran. Yogyakarta: Andi.

Walukow, A. L. P., dan L. Mananeke. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sandar Minahasa. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*. 1(5): 90-120