

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T, 2014,*Manajemen Pemasaran*,Raja Grafindo Persada, Jakarta,
- Alma, B, 2014,*Pengantar Bisnis*, Edisi Revisi, Alfabeta, Bandung,
- Ananingsih,T,L,Hasiholan,dan E,wahyono,2018,Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga, dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Johnson And Johnson Indonesia,*E-journal universitas panandaran semarang Vol 4, No 4*
- Arikunto, S, 2010,*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta,
- Assauri, S, 2010,*Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*,Raja Grafindo Persada, Jakarta,
- Ghozali, I, 2016,*Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Cetakan Kedelapan, Universitas Diponegoro, Semarang,
- Haryanto,I,2015,Analisa Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian,*E-journal Stie Pasudan Bandung vol 9, no 02*
- Hurriyati, R, (2010),*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*,Alfabeta, Bandung,
- Indrianto, N, dan Supomo, 2014,*Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*,BPFEE, Yogyakarta,
- Jeanette,P,2015,Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Libreria Eatery,*E-journal Universitas Kristen Petra vol 5, no 02*
- Kotler, P dan G, Armstrong,2012,*Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Erlangga, Jakarta,
- \_\_\_\_\_ dan Keller, 2009,*Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi ke 13 Erlangga, Jakarta,
- Laksana, Fajar, 2008 ,*Manajemen Pemasaran*,Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta,
- Lupiyoadi, R, 2013,*Manajemen Pemasaran Jasa*,Salemba Empat, Jakarta,
- Malardy dan Sari, 2015,Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan PembelianKonsumen Di Siete Cafe & Garden Bandung,*eProceedings of Management Universitas Telkomvol 2, no 02,*

- Marcelina,J dan Billi Tantra, 2017,Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya,,*E-journal Universitas Kristen Petra vol 5, no 02*
- Masri, 2009,*Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta,
- Priyatno, D, 2012,*Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*, CV Andi Offset, Yogyakarta,
- Sangaji, E,M,, dan, Sopiah, 2013,*Perilaku konsumen pendekatan praktis*, Andi, Yogyakarta,
- Santoso, S, 2011,*Mastering SPSS Versi 19*, Penerbit PT Elek Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta,
- Setyaningrum, Aet all,2015,*Prinsip-prinsip Pemasaran*,Andi Offset, Yogyakarta,
- Sugiono, 2014,*Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D*,Alfabeta, Bandung,
- \_\_\_\_\_, 2012,*Memahami Penelitian Kuantitatif*, Alfabeta, Bandung,
- Shinta, A, 2011,*Manajemen Pemasaran*,Universitas Brawijaya Press, Malang,
- Sulastri,Zamhari,dan F, Panjahitan,2017,Analisis Pengaruh *Maketing Mix (7P)* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Supermarket Tj Mart Jalan Depati Hamzah Pangkalpinang,*Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis (Jipmb) Vol 20, No 2*
- Supriyanto,M dan Taali, 2018, Pengaruh Bauran Pemasaran (*MarketingMix*) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap Di The Sun Hotel Mediun,*E-journal politeknik negeri mediun vol 2, no 1*
- Tjiptono, F,2015, *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, ANDI, Yogyakarta,
- \_\_\_\_\_,2014, *Pemasaran Jasa–Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta,
- Umar,H, 2010,*Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi Kedelapan Baru, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta,
- Yazid, 2005,*Pemasaran jasa*,Ekonosia, Yogyakarta,

