

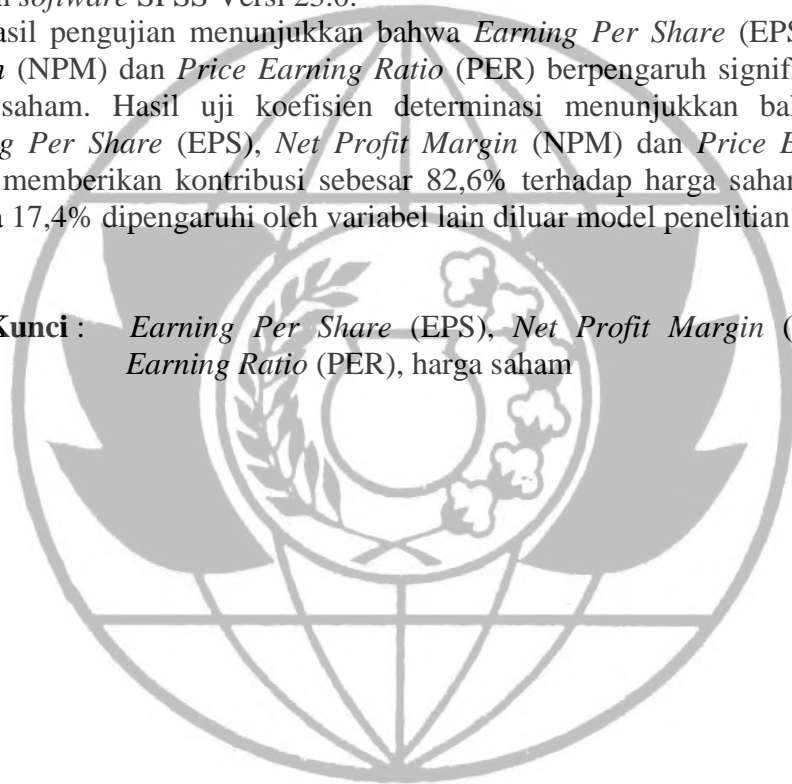
## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap harga saham *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini dilakukan selama 5 tahun yaitu dari tahun 2014 sampai tahun 2018.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang berjumlah 11 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang berupa laporan keuangan perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS Versi 23.0.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa *Earning Per Share* (EPS), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel *Earning Per Share* (EPS), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Price Earning Ratio* (PER) memberikan kontribusi sebesar 82,6% terhadap harga saham, sedangkan sisanya 17,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian.

**Kata Kunci :** *Earning Per Share* (EPS), *Net Profit Margin* (NPM), *Price Earning Ratio* (PER), harga saham



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap harga saham *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini dilakukan selama 5 tahun yaitu dari tahun 2014 sampai tahun 2018.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang berjumlah 11 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang berupa laporan keuangan perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS Versi 23.0.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa *Earning Per Share* (EPS), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel *Earning Per Share* (EPS), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Price Earning Ratio* (PER) memberikan kontribusi sebesar 82,6% terhadap harga saham, sedangkan sisanya 17,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian.

Kata Kunci : *Earning Per Share* (EPS), *Net Profit Margin* (NPM), *Price Earning Ratio* (PER), harga saham

