

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, M.Y. 2019. Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian-Bitung), *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3) : 472- 48.
- Babin, B. J. 2005. Modeling Consumer Satisfaction And Word-Of-Mouth: Restaurant Patronage In Korea. *Journal of Managing Service*.
- Bungalolon, K. 2010. Pengaruh Variasi Dan Mutu Produk, Murahnya Harga, Desain Toko, Serta Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Skripsi*. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Sitinjak, dan Tony. 2017, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Fahmi, I. 2013. *Pengantar Manajemen*. Alfabeta; Bandung.
- Fontana, A. 2009. *Innovate We Can: Manajemen Inovasi dan Penciptaan Nilai*. Gramedia Widiasarana Indonesia : Jakarta.
- Ghassani, M.T dan D.S. Suryoko. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan PT. Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal Of Social And Political Science*, 1-8.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gunawan, I. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Halim, N. R. dan D. A. Iskandar. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 4(3) : 415-424
- Hasan. A. 2010. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2018. *Principles of Marketing Edisi 15 Global Edition*. Pearson.
- Kotler, P Dan K. L. Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13*, Erlangga : Jakarta
- Kristian. D dan R. Widayanti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa

- Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 16(1).
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Salemba Empat : Jakarta.
- Mahfudz. N.W. 2018. Pengaruh Brand Image, Kualitas, Persepsi Harga, dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sarung Gajah Duduk di Kabupaten Pekalongan. *Diponegoro Journal Of Management*, 7(2):1-9.
- Nurvidiana. R., K. Hidayat., dan Y. Abdillah. 2015. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Republica Cafe Malang Jalan Mt. Haryono Gg.XI Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 22(2).
- Powa. G. A., S. L. H. V. J. Lopian., dan R. D. Wenas. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Pada Mahasiswa FEB UNSRAT. *Jurnal EMBA*, 6(3) : 1188-1197.
- Putri F. C., S. Kumadji., dan Sunarti. 2016. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada konsumen Legipait coffeshop malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 34(1)
- Rachmawati, S. D., & Andjarwati, A. L. 2020. Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna JNEExpress di Surabaya Selatan) (The Effect of Brand Awareness and BrandImage on Purchasing Decisions (Study of JNE Express Users in South Surabaya)). *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1): 25–29.
- Sanusi, A. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Keenam. Salemba Empat : Jakarta.
- Satria, A. 2017, Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemendan Start-Up Bisnis*, 2(2)
- Setiadi A. 2015. Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Lenovo (Studi Pada Pengguna Smartphone Lenovo Di Fakultas Ekonomi Dan ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim. *Skripsi*. Riau.
- Simamora. H. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi 2*. STIE YKPN. Yogyakarta
- Snedecor dan Cochran. 2015. *Statistical Methods*. Iowa State University Press. USA.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta : Bandung.
- Suryani. T. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu : Yogyakarta
- Sutarno. 2012. *Serba Serbi Manajemen Bisnis*. Graha Ilmu : Yogyakarta
- Tamamudin. 2012. Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik SutraHalus Merek Tamina). *Jurnal Penelitian*, 9(2) : 283-300
- Tjiptono, F. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Vinci. M. 2009. *Manajemen Bisnis Eceran*. Cetakan Pertama, Penerbit Sinar Baru Algensindo : Bandung
- Yuliana. A. 2015. “Pengaruh Auditor dan RasioKeuangan Terhadap Manajemen Laba”.*Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 17(1) : 33-45
- Zainuddin. D. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Motor Matik. *Jurnal Sosio Ekons*, 10(3) : 220 – 227.