

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**



Oleh:

ERIF FANTO

NPM : 17.1.02.10949

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**



Oleh:

ERIF FANTO

NPM : 17.1.02.10949

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Diajukan Oleh :

ERIE FANTO

NPM : 17.1.02.10949

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

ERIF FANTO

NPM : 17.1.02.10949

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 5 Oktober 2021**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Suhermin, S.E., M.M.

Anggota : 1. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.

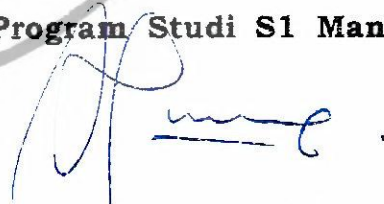
2. Dr. Sonang Sitohang, S.M.I., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Drs. Ec. Mashariono, M.M.

Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **ERIF FANTO**

N.P.M : **17.1.02.10949**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)

Dan dimajukan untuk di uji pada tanggal 5 oktober 2021, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak sengaja dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 5 Oktober 2021

Yang membuat Laporan,



Erif Fanto

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Erif Fanto
Npm : 17.1.02.10949
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Tuban / 02-Agustus-1998
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : Dua bersaudara/ Anak ke-1
Alamat Rumah : Jl.Dukuh Pakis 6A No 29 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Rochim
Alamat Rumah/Telepone : Jl.Dukuh Pakis 6A No 29 Surabaya
Alamat Kantor/Telepone : 085850241230
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN PAKIS 10 Surabaya Tahun 2010
2. Tamat SLTP di SMP GEMA 45 Surabaya Tahun 2013
3. Tamat SLTA di SMK GIKI 1 Surabaya Tahun 2016
4. Pendidikan Tinggi

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VIII	2017-2021	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat Dengan Sebenarnya

Erif Fanto

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si, Ak, CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Bapak Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Serta Alih Jenjang Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec. Mashariono, M.M. selaku Dosen Pembimbing Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah meluangkan waktu dengan kesabaran pada saat membimbing saya.
4. Bapak Drs. Ec. Hermono Widiarto, M.M. selaku Dosen yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.

5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kepada kedua orang tua saya yaitu Rochim dan Malikhah yang selama ini selalu memberikan bantuan kepada saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan ini, Penulis menyadari Bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca terima kasih.

Surabaya, 05 Oktober 2021

Erif Fanto

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMBUNG DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
BAB 2: TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	11
2.1.1.1. Pengertian Bauran Pemasaran	11
2.1.1.2. Konsep Bauran Pemasaran	11
2.1.2 Produk	12
2.1.2.1. Pengertian Produk.....	12
2.1.2.2. Klasifikasi Produk.....	14
2.1.2.3. Atribut Produk	17
2.1.2.4. Indikator Produk	19
2.1.3 Harga	19
2.1.3.1. Pengertian Harga.....	19
2.1.3.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	21
2.1.3.3. Indikator Harga	22
2.1.4 Tempat / Distribusi	23
2.1.4.1. Pengertian Tempat / Saluran Distribusi	23
2.1.4.2. Strategi Saluran Distribusi	24
2.1.4.3. Pemilihan Saluran Distribusi	24
2.1.4.4. Indikator Distribusi Produk	25
2.1.5 Promosi.....	26
2.1.5.1. Pengertian Promosi	26
2.1.5.2. Tujuan Promosi.....	27

2.1.5.3. Efektivitas Promosi.....	28
2.1.5.4. Indikator Promosi	29
2.1.6 Keputusan Pembelian	29
2.1.6.1. Pengertian Keputusan Pembelian	29
2.1.6.2. Tahap – tahap dalam Proses Pengambilan Keputusan	30
2.1.6.3. Indikator Keputusan Pembelian.....	33
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	34
2.2 Rerangka Konseptual.....	38
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	39
2.3.1. Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian	39
2.3.2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	40
2.3.3. Pengaruh Tempat/Distribusi terhadap Keputusan Pembelian.....	41
2.3.4. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	42

BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian dan Gambaran Dari Populasi Penelitian.....	43
3.1.1. Jenis Penelitian.....	43
3.1.2. Gambaran dari Populasi Penelitian	43
3.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.3. Teknik Pengumpulan Data	45
3.3.1. Jenis Data dan Sumber Data	45
3.3.2. Metode Pengumpulan Data.....	45
3.4. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	46
3.4.1. Variabel	46
3.4.2. Definisi Operasional Variabel.....	46
3.5. Teknik Analisis Data	50
3.5.1. Uji Instrumental	50
3.5.1.1. Uji Validitas	50
3.5.1.2. Uji Reliabilitas	50
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	51
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas.....	51
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas	52
3.5.3. Regresi Linear Berganda.....	52
3.5.4. Uji Kelayakan (Uji F)	53
3.5.5. Pengujian Hipotesis.....	54

BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	55
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1.1. Profil Perusahaan	55
4.1.2. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	55
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55

4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	56
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Tahun...	57
4.1.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	65
4.1.3.1 Uji Validitas.....	65
4.1.3.2 Uji Reliabilitas	66
4.2. Analisis Data.....	57
4.2.2. Analisis Deskriptif	57
4.2.1.1. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Produk	59
4.2.1.2. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Harga	60
4.2.1.3. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Distribusi	61
4.2.1.4. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Promosi.....	62
4.2.1.5. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Keputusan Pembelian	64
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	66
4.2.3.1. Uji Normalitas	66
4.2.3.2. Uji Multikolinearitas.....	68
4.2.3.3. Uji Heteroskedastisitas	69
4.2.4. Analisis Regresi Linear Berganda	70
4.2.5. Uji Kelayakan Modal.....	72
4.2.5.1. Uji F	72
4.2.5.2. Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	73
4.2.6. Uji Hipotesis (Uji t)	73
4.3. Pembahasan	74
4.3.1. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	74
4.3.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	75
4.3.3. Pengaruh Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian	76
4.3.4. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	77
BAB 5: PENUTUP	78
5.1. Simpulan	78
5.2. Keterbatasan.....	79
5.3. Saran	80
JADWAL PENELITIAN	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. 5 Besar Pangsa Pasar Smartphone	4
2. Kelas Interval	49
3. Karakteristik Jenis Kelamin	56
4. Karakteristik Jurusan.....	56
5. Karakteristik Angkatan Tahun	57
6. Interval Kelas	58
7. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Produk.....	60
8. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	61
9. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Distribusi.....	62
10. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi	63
11. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	64
12. Hasil Uji Validitas	65
13. Hasil Uji Reliabilitas	66
14. Hasil Uji Normalitas.....	68
15. Hasil Uji Multikolinieritas.....	69
16. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	70
17. Uji F.....	72
18. Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	73
19. Hasil Pengujian Hipotesis	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Rerangka Konseptual	39
2. Grafik Pengujian Normalitas Data	67
3. Grafik Uji Heteroskedastisitas	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Kuesioner Penelitian	84
2. Rekapitulasi Data	88
3. Hasil Karakteristik Responden.....	92
4. Hasil Output SPSS v21	93

