

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amilia, S., M. O. A, Nst. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6(1): 2252-844X.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012 *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo. (Amstrong, 2012).
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ashari, A. P., H. Hardiyono, N. F. Aswar. 2020. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sambung di Makasar. *Management Development and Applied Research Journal* 3(1): 2654-4504.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, 2008 *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Buchari, Alma, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- _____, _____, 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Djaslim, Saladin, 2002, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Linda Karya, Bandung
- Fandy Tjiptono. 2008 *.Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- _____. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Hadita, W. Widjanarko, Hafizah. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Produk Smartphone Terhadap Keputusan Pembelian di Masa Pandemic Covid 19. *Jurnal Kajian Ilmiah* 20(3): 261-268.

- Hanum, Z. 2021. Kemenkominfo: 89% Penduduk Indonesia Gunakan Smartphone. <https://mediaindonesia.com/humaniora/389057/kemenkominfo-89-penduduk-indonesia-gunakan-smartphone>. 4 April 2021 (20.37).
- Ismanto, J. 2017. Analisis Pengaruh Persepsi Mahasiswa Pada Unsur-Unsur Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih PT IPWIJA Program S2. *Econo Sains* 15(1): 131-133.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- _____, dan _____. 2012, *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- _____, dan _____. 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- _____, dan _____. 2012, *Manajemen Pemasaran* ed. Ketiga Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- _____, _____. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- _____. _____. dan _____. _____. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- _____. _____. dan _____. _____. 2017. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Indeks.
- Kurniawan, D. 2020. Sejarah Perjalanan Realme Hingga 50 Juta Pengguna Global. <https://www.tagar.id/sejarah-perjalanan-realme-hingga-50-juta-pengguna-global>. 4 April 2021 (21.14).
- Lamb et.all (2001). *Pemasaran*, Edisi Pertama, Jakarta : Salemba Empat.
- Lovelock. C. H., & Wright, L.K. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Malau Herman, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Paridawati, I., M. I. Daulay, R. Amalia. 2021. Persepsi Orangtua Terhadap Penggunaan Smartphone pada Anak Usia Dini di Desa Indrasakti Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar. *Journal On Teacher Education* 2(2): 28-34.

- Sakurat, J., Listyowati, U. R. Safitri. 2020. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Berbasis Android) Tahun 2019. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 8(1): 2502-3055.
- Schiffman, Leon G dan Lesli Laizer Kanuk. (2007), *Consumer Behaviour* 7 edition New Jersey: Prentice Hall
- Sholikhah, W. M., B. Santoso, dan H. Hermawan .2021. Keputusan pembelian smartphone vivo berdasarkan brand image, kualitas produk, harga dimasa pandemi covid19 (studi kasus Tom's Cell Kalisat-Jember). *Skripsi*. Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah. Jember.
- Simamora, Henry, 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional* (jilid 1), Jakarta : Salemba Empat
- Sudjana, Nana. (2008). *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Wulandari, F., H. B. Utama. 2020. Pengeruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Membeli Handphone Realme si Matahari Singosaren. *Journal of Business and Management* 7(1): 2337-5965.