

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE*
REALME (STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA)**



Oleh :

ARDIANTO BIRING LANGI

NPM : 17.1.02.1.1111

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA

(STIESIA)

2021

**PENGARUH KUALITAS HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE*
REALME (STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA)**



Oleh :

ARDIANTO BIRING LANGI

NPM : 17.1.02.1.1111

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA

(STIESIA)

2021

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE*
REALME (STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA)**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Manajemen
Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

ARDIANTO BIRING LANGI

NPM:17.1.02.11111

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2021

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE
REALME (STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

ARDIANTO BIRING LANGI

NPM : 17.1.02.11111

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 20 Oktober 2021**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Khuzaini, S.E., M.M.

Anggota : 1. Dr. Suhermin, S.E., M.M.

2. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.



Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA

Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Ardianto Biring Langi**

N.P.M : **17.1.02.11111**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* REALME (STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA).

Diajukan untuk diuji pada tanggal 20 Oktober 2021, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal terima.

Surabaya, 20 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,



Ardianto Biring Langi

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Ardianto Biring Langi
NPM : 17.1.02.11111
Program Studi : S1-Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Sidoarjo/05 Juni 1998
Agama : Kristen
Jumlah Saudara/Anak ke : 3 Bersaudara/ Anak ke-2
Alamat Rumah : Jl.Ubi 1 No. 20 Wage Kec. Taman Sidoarjo
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Sombo Duli
Alamat Rumah/Telepon : Jl.Ubi 1 No. 20 Wage Kec. Taman
Sidoarjo,081231965417
Alamat Kantor/Telepon : Komplek Pertokoan Rungkut Megah Raya
J-11, Jl. Raya Rungkut No. 5, Kali
Rungkut, Kec. Rungkut, Surabaya
Pekerjaan/Jabatan : Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Negeri 1 Wage Sidoarjo Tahun 2010
2. Tamat SLTP di SMP Negeri 2 Taman Sidoarjo Tahun 2013
3. Tamat SLTA di SMA Kemala Bhayangkari 1 Surabaya Tahun 2016
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	SURABAYA	I-VIII	2017-2021	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya oleh:

Ardianto Biring Langi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Realme” ini dapat terselesaikan dengan baik. Penelitian ini disusun guna memenuhi persyaratan kelulusan dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya Indonesia (STIESIA) dengan mendapatkan gelar Sarjana Manajemen. Tanpa adanya pihak-pihak yang turut membantu dan mendukung penulis menyusun penelitian ini maka penelitian ini tidak akan terselesaikan, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan sebanyak-banyaknya kepada yang terhormat :

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku ketua dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia menyediakan waktunya yang sangat amat berharga untuk membimbing penulis selama menyusun skripsi. Terimakasih atas segala masukan, nasihat dan motivasi yang telah diberikan selama ini.
4. (Alm) Dr. Hendri Soekotdjo selaku Dosen Wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan selama masa perkuliahan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah mengajar dan mendidik peneliti, serta Staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah

membantu peneliti dalam mengurus segala kebutuhan administrasi dan lain-lain.

6. Kedua orang tua saya yang tercinta, atas segala bentuk kasih sayang, cinta, semangat, perhatian dukungan serta doa yang tiada henti untuk mendoakan anaknya serta kakak dan adik yang selalu memberi semangat.
7. Neilda Febrita yang telah menemani, mendukung dan membantu penulis dari awal perkuliahan hingga menjelang akhir.
8. Teman-teman SM-4 2017 serta kakak dan adik tingkat yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu selama masa perkuliahan dan proses pengerjaan skripsi.
9. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, yang dengan tulus memberikan dukungan, doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

Besar harapan penulis akan skripsi ini, semoga bisa memberikan manfaat dan bisa membantu untuk mengembangkan ilmu dan pengalaman di masa mendatang, terima kasih.

Surabaya,

Ardianto Biring Langi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
BAB 2. TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESI.....	10
2.1 Tinjauan Teoritis	10
2.1.1 Pemasaran.....	10
1. Pengertian Pemasaran	10
2. Bauran Pemasaran.....	11

2.1.2 Harga	13
1. Pengertian Harga	13
2. Peranan Harga	13
3. Tujuan Penetapan Harga	14
2.1.3 Promosi.....	15
1. Pengertian Promosi	15
2. Tujuan Promosi	16
3. Bauran Promosi.....	17
2.1.4 Kualitas Produk	18
1. Pengertian Kualitas Produk.....	18
2. Dimensi Kualitas Produk	19
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	20
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	20
2. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	21
2.1.6 Penelitian terdahulu.....	24
2.2 Kerangka Konseptual	26
2.3 Pengembangan Hipotesis	26
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian dan Gambar dari Populasi (Objek Penelitian).....	29
3.1.1. Jenis Penelitian	29
3.1.2. Gambaran Populasi Penelitian.....	29
3.1.3 Teknik Pengambilan Sample.....	30
3.2 Teknik Pengumpulan Data	31
3.2.1 Jenis Data	31
3.2.2 Sumber Data.....	31
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	33
3.3.1 Variable Penelitian	33
3.3.2 Definisi Operasional Variable.....	33

3.4 Teknik Analisis Data	36
3.4.1 Metode Analisis Deskriptif	36
3.4.2 Uji Instrumen	36
1. Uji Validitas	36
2. Uji Reliabilitas	37
3.4.3 Regresi Linier Berganda	37
3.4.4 Uji Asumsi Klasik	38
1. Uji Normalitas	38
2. Uji Multikolinearitas	38
3. Uji Heterokedastisitas	38
3.4.5 Uji kelayakan model	39
1. Uji F	39
2. Koefisien Determinasi (R^2)	39
3.4.6 Pengujian Hipotesis	40
1. Uji t	40
BAB 4	41
4.1 Hasil penelitian	41
4.1.1 Sejarah Realme	41
4.1.2 Visi dan Misi Realme	42
4.2 Gambaran umum perusahaan dan subjek penelitian	43
4.2.1 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2.2 Karakteristik responden berdasarkan Jurusan	43
4.2.3 Karakteristik responden berdasarkan Tingkat Semester	44
4.3 Deskripsi hasil penelitian	45
4.3.1 Analisis tanggapan responden berkaitan dengan Harga	46
4.3.2 Analisis tanggapan responden berkaitan dengan Promosi	48
4.3.3 Analisis tanggapan responden berkaitan dengan Kualitas Produk	50
4.3.4 Analisis tanggapan responden berkaitan dengan Keputusan Pembelian	53
4.4 Uji instrument	55

4.4.1 Uji validitas	55
4.4.2 Uji reliabilitas.....	57
4.4.3 Regresi linear berganda.....	58
4.5 Uji asumsi klasik	59
4.5.1 Uji normalitas.....	59
4.5.2 Uji multikolinieritas	61
4.5.3 Uji heterokedastisitas	62
4.5.4 Uji kelayakan model (<i>goodness of fit</i>)	63
1. Uji F.....	63
4.5.5 Uji koefisien determinasi	64
4.6 Pengujian hipotesis.....	64
4.6.1 Uji t	64
4.7 Pembahasan	66
4.7.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	66
4.7.2 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	66
4.7.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	67
BAB 5	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Keterbatasan	69
5.3 Saran	69
JADWAL PENELITIAN	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Minat beli produk Realme mahasiswa STIESIA	4
Tabel 2 Penelitian terdahulu.....	24
Tabel 3 Skala Likert	33
Tabel 4 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	43
Tabel 5 Karakteristik responden berdasarkan jurusan	44
Tabel 6 Karakteristik responden berdasarkan tingkat semester	45
Tabel 7 Skala Likert	46
Tabel 8 Distribusi frekuensi berdasarkan harga.....	47
Tabel 9 Distribusi frekuensi berdasarkan promosi	49
Tabel 10 Distribusi frekuensi berdasarkan kualitas produk.....	52
Tabel 11 Distribusi frekuensi berdasarkan keputusan pembelian.....	54
Tabel 12 Uji validitas	56
Tabel 13 Uji reliabilitas.....	57
Tabel 14 Uji regresi linear berganda.....	58
Tabel 15 Hasil <i>kolmogorov smirnov</i>	60
Tabel 16 Hasil uji multikolinieritas.....	61
Tabel 17 Hasil uji F.....	63
Tabel 18 Hasil uji koefisien determinasi.....	64
Tabel 19 Hasil uji t.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka konseptual	26
Gambar 2 Grafik pengujian normalitas data.....	60
Gambar 3 Grafik uji heterokedasitas	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rekapitulasi Hasil Survei Minat Beli.....	74
Lampiran 2 Kuisisioner	75
Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil kuisisioner Karakteristik Responden dan harga	81
Lampiran 4 Rekapitulasi Hasil kuisisioner Promosi	84
Lampiran 5 Rekapitulasi Hasil kuisisioner Kualitas Produk	87
Lampiran 6 Rekapitulasi Hasil kuisisioner Keputusan Pembelian	90
Lampiran 7 Hasil Output SPSS V.25 Hasil Uji Validitas	93
Lampiran 8 Hasil Output SPSS V.25 Hasil Uji Reliabilitas.....	105
Lampiran 9 Hasil Output SPSS V.25 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	106
Lampiran 10 Hasil Output SPSS V.25 Hasil Uji Normalitas	107
Lampiran 11 Hasil Output SPSS V.25 Hasil Uji Multikolinearitas	108
Lampiran 12 Hasil Output SPSS V.25 Hasil Uji F, Uji R^2 dan Uji t.....	109

