

## ABSTRAK

Pada penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI)”.

Jenis penelitian yang dipakai adalah kuantitatif dengan sampel terdiri dari 67 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2016–2019. Pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yaitu memilih sampel dengan menggunakan kriteria yang telah ditentukan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena struktur modal yang tinggi atau rendah tetap diikuti dengan pengelolaan yang baik yang dapat meningkatkan profit dan tingkat pengembalian internal (*retrun*), (2) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena sesuai dengan *signalling theory* apabila nilai *Return On Equity* (ROE) tinggi maka akan menunjukkan sinyal yang positif kepada para investor bahwa hal tersebut menunjukkan prospek perusahaan yang semakin efisien, (3) Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena dengan ukuran perusahaan berupa aset yang dinilai stabil maka akan menarik minat investor untuk memperoleh saham pada perusahaan tersebut, hal demikian yang dapat memicu kenaikan saham perusahaan di dalam pasar modal, oleh sebab itu semakin besar ukuran perusahaan maka nilai perusahaan yang dihasilkan juga semakin besar.

**Kata kunci:** struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

## **ABSTRACT**

This research aimed to examine the effect of capital structure, profitability, and firm size on firm value (Empirical Study of Manufacturing companies which were listed on IDX).

The research was quantitative with 67 manufacturing companies which were listed on Indonesia Stock Exchange during 2016-2019, as the sample. Moreover, the data collection technique used purposive sampling in which the sample was based on criteria given. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS (Statisticap Product and Service Solution) 20.

The research result concluded that as follows: (1) capital structure did not affect firm value since though the structure was higher or lower, it still was followed by good management which could improve profit and internal return, (2) profitability had a positive effect on firm value as it suited with signalling theory. The higher the Return on Equity (ROE) was, the more positive a signal to investors would be. This showed companies' prospects were more efficient, (3) firm size had a positive effect on firm value because by having a stable asset; investors would be interested in buying companies' stock. This would trigger the rise of the stock. As a result, the firm value would be higher also.

**Keywords:** Capital Structure, Profitability, Firm Size, Firm Value