

ABSTRAK

Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh Struktur modal, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap Nilai perusahaan. Salah satu tujuan perusahaan adalah dapat mencapai target keuntungan dan memaksimalkan nilai perusahaan pada harga sahamnya sesuai dengan kinerja perusahaan, sehingga perusahaan diharapkan dapat bertahan dari ketatnya persaingan antar perusahaan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel yang telah ditentukan oleh peneliti yaitu sebanyak 291, yang terdiri dari 66 pada 2016, 71 pada 2017, 69 pada tahun 2018, dan 85 pada tahun 2019. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, yang berarti bahwa kebijakan struktur modal yang dilakukan oleh perusahaan tidak mempengaruhi penilaian investor terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan hal ini berarti semakin besar keuntungan yang diperoleh semakin besar pula kemampuan perusahaan untuk membayarkan devidennya, dan hal ini berdampak pada kenaikan nilai perusahaan. Pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan hal ini berarti bahwa tidak adanya dampak yang cukup besar dari pertumbuhan perusahaan terhadap penilaian investor terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, hal ini berarti semakin besar ukuran perusahaan akan semakin mudah pula perusahaan untuk mendapatkan sumber dana internal maupun eksternal.

Kata kunci : Struktur modal, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan

ABSTRACT

This research aimed to give empirical evidence of the effect of capital structure, profitability, firm growth, and firm size on firm value. While one of the companies' objective is to get a profit target and maximize its value on stock price according to companies' performance. Therefore, companies are expected to survive from strong competition.

The research was quantitative. Moreover, there were 291 samples: 66 samples in 2016, 71 samples in 2017, 69 samples in 2018 and 85 samples in 2019. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear regression.

The research result concluded that capital structure did not affect firm value. It meant, the companies' policy did not affect investors' evaluation on firm value. On the other hand, profitability had a positive effect on firm value. The bigger the profit was, the higher the companies' performance in paying dividend would be. As a result, the value increased. In contrast, companies' growth had a negative effect on firm value. This meant, there was no bigger effect of its growth into investors' evaluation on firm value. Meanwhile, firm size had a positive effect on firm value. The higher the companies' size was, the easier the company got its internal and external funds.

Keywords: Capital Structure, Profitability, Firm Growth, Firm Size



