

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Santoso. (2010). Studi Deskriptif *Effect Size* Penelitian-Penelitian Di Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. *Jurnal Penelitian*. 14(I). Hlm. 1-17.
- Angipora, M. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Cetakan Kedua. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran*. PT Graha Indo Persada. Jakarta.
- Bisnis, A., dan Fillyta, S. O. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Donat di Dinodnuts Bandung. *Skripsi*. Universitas Katolik Parahyangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Borden, N. H. 1964. The Concept of The Marketing Mix. *Journal of Advertising Research*. 4(2): 2-7.
- Brown, S. 2015. The Moderating Effects of Insupplier or Outsupplier Status on Organizational Buyer Attitudes. *Journal of The Academy of Marketing Science*. Vol. 23 No. 3, pp. 170-82.
- Buchari, A. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Culliton, J. W. 1948. *The Management of Marketing Costs*. Division of Research, Graduate School of Business Administration, Boston, MA: Harvard University.
- Djaslim, S. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya. Jakarta.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Cetakan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmono. I. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Cetakan 4. BPF. Yogyakarta.
- Harjanto, D. 2016. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada CV. Interhouse Design. *Jurnal Management dan Start-Up Bisnis* 1(3): 376-381.
- Heizer, B. R. 2015. *Operations Management (Manajemen Operasi)*. Edisi Sebelas. Salemba Empat. Jakarta.

- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan _____. 2012. *Marketing and Introduction*. Edisi 10. Indonesia: Perason.
- _____ dan _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan _____. 2014. *Principles of Marketing 15th Edition*. Pearson. United States of America.
- _____ dan _____. 2011. *Marketing and Introduction*. Edisi 10. Indonesia: Perason.
- _____ dan _____. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan _____. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Marsum, A. W. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi Empat. Andi. Yogyakarta.
- Maryuliana, M., Subroto, I. M. I., dan Haviana, S. F. C. 2016. Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert. *Jurnal Transistor Elektro Dan Informatika*. 1(1): 1-12.
- McCarthy, J. E. 1968. *Basic Marketing: A Managerial Approach*. Homewood, IL: Irwin.
- Mischitelli, V. 2000. *Your New York Restaurant Adams*. Holbrook: Media Cooperation.
- Nurhayati, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi (JBMA)*. 4(2): 2252-5483.
- Polla, F. C., L. Mananeke., dan R. N. Taroreh. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA* 6(4): 3068-3077.

- Putri, D. H., dan L. T. Sunaryanto. 2020. Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Berkunjung Di Kampoeng Banyumili Semarang Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH* 7(3): 579-590.
- Putri, W. N. A., dan Y. Abrian. 2018. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kamar Di Grand Royal Denai Hotel Bukittinggi. *Jurnal Pendidikan dan Keluarga (JPK)* 10(1).
- Sari, D. R., dan S. Hartini. 2020. Pengaruh Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Mie Korea (Survei Pada Pengunjung Kedai Mie Korea). *Jurnal Bisnisman Riset Bisnis dan Manajemen* 2(1): 31-32.
- Senggetang, V., S. L. Mandey., dan S. Moniharapon. 2019. Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA* 7(1): 881-890.
- Subagyo. 2010. *Marketing in Business*. Edisi pertama. Cetakan pertama. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. ALFABeta. Bandung.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2015. *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. 2012. *Pemasaran Strategik*. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa- Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2009. *Strategi Pemasaran*. CV ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- _____. 2015. *Riset Pemasaran*. Edisi Sepuluh. Salemba Empat. Jakarta.
- Walukow, A. L. P., L. Mananeke., dan J. Sepang. 2014. Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentean Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA* 2(3): 1737-1749.
- Yan, R. G. S., A. Repi., dan B. Lumanauw. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di PT Tridjaya Mulia Sukses Manado. *Jurnal EMBA* 6(1): 101-110.