

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE GUDANG KOPI**



Oleh :

SAUMA PANJI SURYA BAGASKARA

NPM: 17.1.02.11092

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2021

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE GUDANG KOPI**



Oleh :

SAUMA PANJI SURYA BAGASKARA

NPM: 17.1.02.11092

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2021

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE GUDANG KOPI**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Oleh :

SAUMA PANJI SURYA BAGASKARA

NPM: 17.1.02.11092

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2021**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE GUDANG KOPI**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

**SAUMA PANJI SURYA BAGASKARA
NPM : 17.1.02.11092**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 03 November 2021**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Khuzaini, S.E., M.M.

Anggota : 1. Drs. Ec. Sugiyono, M.M.

2. Drs. Siti Rokhmah Fuadati, M.Si.

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :**

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen

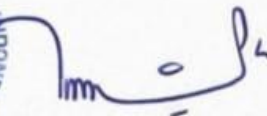


Drs. Ec. Sugiyono, M.M.

Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SAUMA PANJI SURYA BAGASKARA

N.P.M : 17.1.02.11092

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

“PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE GUDANG KOPI”

Diajukan untuk diuji pada tanggal 03 November 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 03 November 2021

Yang membuat pernyataan,



SAUMA PANJI SURYA BAGASKARA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Sauma Panji Surya Bagaskara
NPM : 17.1.02.11092
Program Studi : S1 Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Sidoarjo, 10 Januari 1999
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (dua) / 2 (dua)
Alamat Rumah : Kletek RT 13 RW 06 Taman Sidoarjo
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Surono
Alamat Rumah/Telepon : Kletek RT 13 RW 06 Taman Sidoarjo
Alamat Pekerjaan/Telepon : Jl. Mastrip No. 862, Warugunung,
Karangpilang, Surabaya
Pekerjaan/Jabatan : Pegawai Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Geluran 1 Taman Tahun 2011
2. Tamat SLTP di SMP YPM 1 Taman Tahun 2014
3. Tamat SLTA di SMA ITP Surabaya Tahun 2017
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I - VIII	2021	Mahasiswa

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Sauma Panji Surya Bagaskara

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE GUDANG KOPI”**

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Bapak Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Bapak Drs. Sugiyono, Ec., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi arahan yang bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si. selaku Dosen Wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan dan nasehat pada setiap perwalian berlangsung.
5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kedua Orang Tua saya yaitu Ayah Surono dan Mama Lilik Sumarlik yang selama ini selalu memberikan support, doa, nasehat, kasih sayang, motivasi, dan semangat kepada saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.

7. Kakak, saudara, dan seluruh keluarga lainnya yang selalu memberikan semangat, dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Pemilik Cafe Gudang Kopi yaitu Mas Helmi yang telah memberikan izin untuk melakukan riset penelitian sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
9. Sahabat saya Rifqy, Rizal, Rion, Rezha, Destalia, dan yang lainnya selama ini mendukung saya dalam mengerjakan skripsi.
10. Seluruh kawan-kawan SM-1 tercinta seangkatan tahun 2017 yang bersama-sama berjuang dalam penyelesaian perkuliahan selama ini serta yang telah memberikan dukungan dan doa pada saya dalam penyelesaian penelitian ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk penyempurnaan penulisan ini. Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan bagi semua pembaca.

Surabaya, 20 Oktober 2021

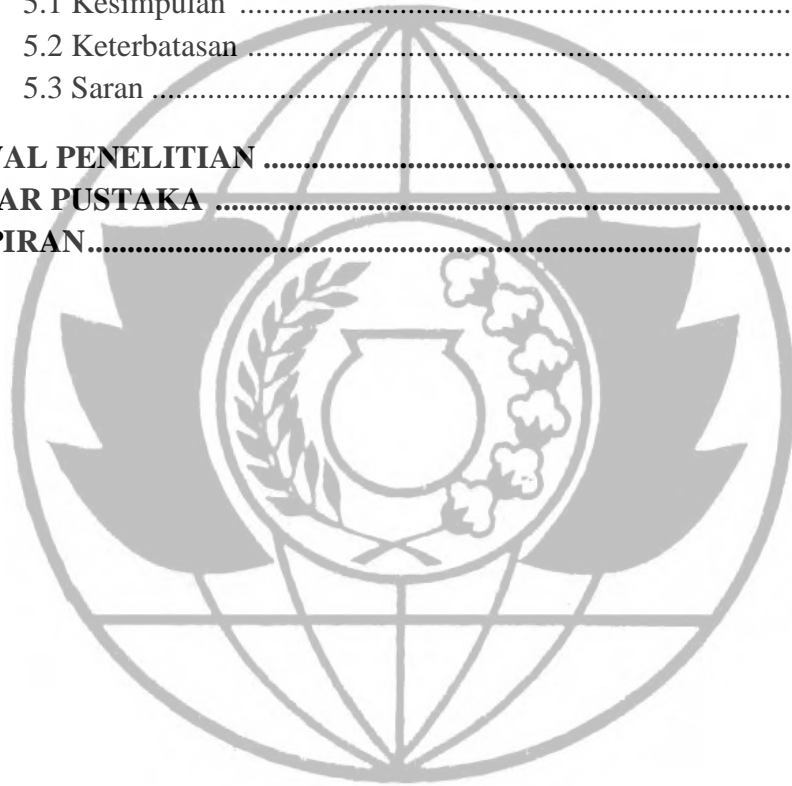
Sauma Panji Surya Bagaskara

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Teoritis	9
2.1.1 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	9
2.1.2 Harga	11
2.1.3 Promosi	14
2.1.4 Lokasi.....	17
2.1.5 Keputusan Pembelian	19
2.1.6 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Rerangka Konseptual	30
2.3 Pengembangan Hipotesis	31
2.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	31
2.3.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	32
2.3.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	33

BAB 3 : METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian (Obyek Penelitian)	35
3.1.1 Jenis Penelitian	35
3.1.2 Gambaran dan Populasi Penelitian	35
3.2 Teknik Pengambilan Anggota Sampel	36
3.2.1 Penelitian Jumlah Anggota Sampel Penelitian	36
3.2.2 Teknik Sampling.....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1 Jenis Data	38
3.3.2 Sumber Data	38
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	39
3.4.1 Variabel Penelitian.....	40
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	40
3.5 Teknik Analisis Data	43
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	43
3.5.2 Uji Instrumen Data	44
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	46
3.5.5 Uji Kelayakan Model	49
3.5.6 Uji Hipotesis (Uji t)	51
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Deskripsi Responden	52
4.2 Deskripsi Variabel	56
4.2.1 Deskripsi Variabel Harga.....	57
4.2.2 Deskripsi Variabel Promosi.....	58
4.2.3 Deskripsi Variabel Lokasi	60
4.2.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	61
4.3 Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis	62
4.3.1 Analisis Model	62
4.3.2 Hasil Uji Validitas	62
4.3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	63
4.4 Uji Asumsi Klasik	64
4.4.1 Uji Normalitas	64
4.4.2 Pengujian Gejala Multikolinieritas	66
4.4.3 Gejala Heteroskedastisitas	66
4.5 Uji Regresi Linier Berganda	67

4.6 Uji Kelayakan Model	69
4.6.1 Uji F	69
4.6.2 Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	70
4.7 Uji Hipotesis	70
4.8 Pembahasan.....	72
4.8.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	72
4.8.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	73
4.8.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	73
BAB 5 : PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Keterbatasan	76
5.3 Saran	76
JADWAL PENELITIAN	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	82



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Persentase Jenis Kelamin Responden.....	52
2 Persentase Usia Responden	53
3 Persentase Status Pekerjaan Responden	54
4 Persentase Tingkat Pendapatan Responden	55
5 Persentase Berapa Kali Melakukan Pembelian	55
6 Kelas-Kelas Kategori Variabel.....	56
7 Mean Skor Tanggapan Responden Terhadap Harga	57
8 Mean Skor Tanggapan Responden Terhadap Promosi	58
9 Mean Skor Tanggapan Responden Terhadap Lokasi.....	60
10 Mean Skor Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	61
11 Hasil Uji Validitas	63
12 Hasil Uji Reliabilitas	64
13 Hasil Uji Normalitas.....	65
14 Deteksi Gejala Multikolinieritas	66
15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	68
16 Hasil Uji F Anova ^a	69
17 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	70
18 Hasil Uji t	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Konseptual	31
2. Normal Probability Plot Antara Variabel Bebas (Harga, Promosi dan Lokasi) dengan Variabel Terikat (Keputusan Pembelian)	65
3. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i>	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner.....	83
2. Tabulasi Hasil Kuesioner.....	86
3. Hasil <i>Output</i> SPSS.....	88
4. Tabel r.....	100

