

## DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia Official Web Site. Kriteria UMKM. Di akses pada tanggal 1 Desember 2020  
[www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)
- Data Reportal. Data Sosial Media. Di akses pada tanggal 24 Agustus 2021  
<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- \_\_\_\_\_ Gambar Penggunaan Sosial Media. Di akses pada tanggal 24 Agustus 2021  
<https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2021-indonesia-january-2021-v01>
- Dinas Koperasi dan Usaha Mikro kabupaten Sidoarjo. Data Koperasi dan Grafik UMKM Kabupaten Sidoarjo. Di akses pada tanggal 25 November 2020.  
<http://ditakopum.sidoarjokab.go.id/umkm>
- Fidiati. M.Si., Ari dan Dedi. P.M,Buss. 2010. *Menjadi Wirausaha Sukses*. Cetakan Pertama. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23*. Edisi Kedelapan. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_ 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Kesembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Harto, Dedy. S. R . Pratiwi. M. N. Utomo dan M. Rahmawati. 2019. *Penerapan Internet Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada UMKM*. Vol. 3 (1): 39-45
- Huda, M. N. 2018. Pengaruh Iklan, Harga dan Keunikan Asosiasi Merek Terhadap Omzet Penjualan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 3 (1): 42-48
- Kamus Besar Bahasa Indonesia(KBBI). Pengertian Modal. Di akses pada tanggal 28 November 2020  
<https://www.google.com/amp/s/kbbi.web.id/modal.html>
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke duabelas. Jilid 1. Penerjemah Bob Sabran. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke duabelas. Jilid 1. Indeks. Jakarta.

- Latief, N. 2019. Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Omzet Penjualan Handphone Pada DP Store Makassar. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. Makassar.
- Mandey, J. B. 2013. Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA*. Vol 1 (4): 95-104
- Marfuah, S. T. Dan S. Hartiyah. 2019. Pengaruh Modal, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering*. Vol. 1 (1)
- Musa, B. dan J. J. Rotinsulu. 2019. Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi Terhadap Omzet Penjualan Telur Ayam Pada PT. Pandu Prima Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 7 (3): 2701-2710
- Otoritas Jasa Keuangan. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Di akses pada 2 Desember 2020  
<https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/Undang-Undang%20Nomor%2020%20Tahun%202008%20Tentang%20Usaha%20Mikro,%20Kecil,%20dan%20Menengah.pdf>
- Purwiantoro, D dan W. Hadi. 2016. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM). *Jurnal EKA CIDA*. Vol. 1 (1): 30-39
- Putra, I. P. D. dan I. W. Sudirman. 2015. Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderating. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 4 (9): 1110-1139
- Putri, N. M. D. M. dan I. M. Jember. Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Variabel Intervening). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*. Vol 9 (2): 142-150
- Riawan dan W. Kusnawan. 2018. Pengaruh Modal Sendiri dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada UMKM di Desa Platihan Kidul Kec. Siman). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*. Vol. 19 (1): 2579-3055
- Rini, M. N. A. dan M. R. Shihab. 2018. Strategi Media Sosial Untuk Pengembangan UMKM. *JUTEI*. Vol. 2 (2): 159-170

- Sari, N. 2018. Pengaruh Harga, Luas Lahan dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani Karet di Kecamatan Betung Kabupaten Banyuasin. *Skripsi*. Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah. Palembang.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA, cv. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/ R&D)*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. ALFABETA, cv. Bandung
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Bisnis pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 BAB IV Pasal 6 Tentang Kriteria UMKM
- Vijayanti, M. B. dan I. G. W. M. Yasa. 2016. Pengaruh Lama Usaha dan Modal Terhadap Pendapatan dan efisiensi Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 5 (12): 1539-1566
- We Are Social. Grafik Sosial Media. Di akses pada tanggal 24 Agustus 2021 <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-least-insights-into-the-state-of-digital>
- Widodo. 2018. *Metodologi Penelitian Populer dan Praktis*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. PT RajaGrafindo Persada. Depok.
- Wirawan, N. G. D. dan I. G. B. Indrajaya. 2019. Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja Terhadap Produksi dan Pendapatan Pada UKM Pie Susu di Denpasar. *E-jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol 8 (2): 452-485
- Wulandari, A. A. R. dan I. B. Darsana. 2017. Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pengrajin Industri Kerajinan Anyaman di Desa Bona Kecamatan Blahbatuh Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 6 (4): 564-596
- Wahab, W. Dan P. Pamungkas. 2019. Pengaruh Harga dan Biaya Terhadap Pendapatan Petani Kelapa Sawit Pada KUD Cinta Damai di Kecamatan Tapung Hilir. *Riau Economics and Business Reviewe*. Vol. 10 (1): 2614-123X