

**PENGARUH MODAL PRIBADI, HARGA DAN SOSIAL MEDIA
TERHADAP PENDAPATAN UMKM (STUDI LAPANGAN PADA
UMKM RUMAH MAKAN DI KABUPATEN SIDOARJO)**



Oleh:

ELVIRA RAHMANDA

NPM: 17.1.01.10692

**Program Studi : Akuntansi
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2021**

**PENGARUH MODAL PRIBADI, HARGA DAN SOSIAL MEDIA
TERHADAP PENDAPATAN UMKM (STUDI LAPANGAN PADA
UMKM RUMAH MAKAN DI KABUPATEN SIDOARJO)**



Oleh:

ELVIRA RAHMANDA

NPM: 17.1.01.10692

**Program Studi : Akuntansi
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2021**

**PENGARUH MODAL PRIBADI, HARGA DAN SOSIAL MEDIA
TERHADAP PENDAPATAN UMKM (STUDI LAPANGAN PADA UMKM
RUMAH MAKAN DI KABUPATEN SIDOARJO)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Sektor Publik & Perpajakan**

Oleh:

ELVIRA RAHMANDA

NPM: 17.1.01.10692

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

2021

**PENGARUH MODAL PRIBADI, HARGA DAN SOSIAL MEDIA
TERHADAP PENDAPATAN UMKM (STUDI LAPANGAN PADA UMKM
RUMAH MAKAN DI KABUPATEN SIDOARJO)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

ELVIRA RAHMANDA

NPM: 17.1.01.10692

Telah Dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal 29 September 2021

Susunan Tim Penguji:

Ketua : Dr. Titik Mildawati, S.E., M.Si., Ak., CA.

**Anggota : 1. Dr. Maswar Patuh Priyadi, M.M., Ak., CA.
2. Dra. Lailatul Amanah, M.Si., Ak., CA**

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing



Dra. Lailatul Amanah, M.Si., Ak., CA.

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.



Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Elvira Rahmanda

N.P.M : 17.1.01.10692

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH MODAL PRIBADI, HARGA DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP PENDAPATAN UMKM (STUDI LAPANGAN PADA UMKM RUMAH MAKAN DI KABUPATEN SIDOARJO)

Diajukan untuk diuji pada tanggal 29 September 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila demikian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 29 September 2021
Yang membuat pernyataan,



Elvira Rahmanda

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : ELVIRA RAHMANDA
NPM : 17.1.01.10692
Program Studi : AKUNTANSI
Tempat/Tanggal Lahir : SIDOARJO, 16 DESEMBER 1998
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 3 (Tiga)/ 2 (Dua)
Alamat : Kauman I/228 Rt.05 Rw.02, Sidoarjo
Status : Belum Kawin

B. ORANG TUA

Nama : Rafi Rahman
Alamat Rumah/Telepon : Kauman I/228 Rt.05 Rw.02, Sidoarjo
Alamat Kantor/Telepon : 0813-5769-2131
Pekerjaan/Jabatan : Wirausaha

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Sidokumpul Sidoarjo tahun 2011
2. Tamat SLTP di SMP PGRI 16 Sidoarjo tahun 2014
3. Tamat SLTA di SMK 10 Nopember Sidoarjo tahun 2017

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I – VIII	2017-2021	

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Berkerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2021	PT Ternaknesia Farm Innovation	-	Admin

Dibuat dengan sebenarnya,

ELVIRA RAHMANDA

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH MODAL PRIBADI, HARGA DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP PENDAPATAN UMKM (STUDI LAPANGAN PADA UMKM RUMAH MAKAN DI KABUPATEN SIDOARJO)”**

Penulisan skripsi ini digunakan untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan program studi Sastra satu (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini tidak lepas dari arahan, bimbingan serta saran dari banyak pihak sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA. Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dra. Lailatul Amanah, M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan dengan sangat sabar memberi arahan, motivasi dan bimbingannya selama penulisan skripsi ini.
4. Dr. Bambang Hadi Santoso, S.E., M.Si. selaku dosen wali SA5 yang memberi bimbingan dan memberikan pengarahan selama perkuliahan.

5. Bapak dan Ibu dosen serta staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberi ilmu pengetahuan dan membantu dalam penyusunan skripsi ini melalui bangku perkuliahan.
6. Kepada UMKM Rumah Makan di Kabupaten Sidoarjo saya ucapkan terimakasih telah bersedia memberikan waktu untuk peneliti dan bersedia menjadi objek penelitian.
7. Kepada kedua orang tua saya yang tak hentinya mendoakan saya, yang selalu memberi dukungan dan motivasi serta telah banyak berkorban demi saya untuk memberikan bantuan dalam pendidikan ini sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan sarjana dan penulisan skripsi ini dengan baik.
8. Kepada saudari saya Mbak Ria terimakasih sudah menjadi teman nongkrong saya ketika saya sedang pusing dengan skripsi.
9. Kepada sahabat terbaik saya Erina Widiasti yang selalu menemani saya, yang selalu berjalan di samping saya, membantu mengajarkan, memberi semangat, memotivasi serta mendengarkan keluh kesah saya selama penulisan skripsi ini.
10. Teman terbaik saya Jeje, Vemby dan Widya yang selalu memberi semangat dan dukungannya serta telah berkontribusi sedikit banyak dalam pengerjaan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
11. Seluruh teman-teman kelas SA-5 angkatan 2017 terimakasih atas dukungan dan waktu yang kalian luangkan untuk berbagi ilmu, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

12. Kepada Jungkir Balik Coffee Sidoarjo saya ucapkan terimakasih karena sudah menjadi tempat ketika saya menulis skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terimakasih.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan, untuk itu dengan segala kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, harapan saya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, 29 September 2021

Elvira Rahmanda

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPS	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTARACT	xvii
BAB 1 : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS	7
2.1 Tinjauan Teoritis	7
2.1.1 UMKM	7
2.1.2 Pendapatan.....	11
2.1.3 Modal Pribadi	11
2.1.4 Harga.....	12
2.1.5 Sosial Media	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15

2.3 Rerangka Pemikiran	18
2.4 Pengembangan Hipotesis	18
2.4.1 Pengaruh Modal Pribadi Terhadap Pendapatan UMKM.....	18
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Pendapatan UMKM.....	19
2.4.3 Pengaruh Sosial Media Terhadap Pendapatan UMKM	19
BAB 3 : METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Objek Penelitian	21
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data	23
3.3.1 Jenis Data	23
3.3.2 Sumber Data	24
3.3.3 Metode Pengumpulan Data	24
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	24
3.5 Teknik Analisis Data	27
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	27
3.5.2 Uji Kualitas Data	27
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	29
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda	30
3.5.5 Uji Kelayakan Model (f)	31
3.5.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	31
3.5.7 Uji Hipotesis.....	31
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Hasil Penelitian	33
4.1.1 Gambaran Umum Subjek UMKM Kab. Sidoarjo.....	33
4.1.2 Karakteristik Responden	35
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif	39
4.1.4 Uji Kualitas Data	40
4.1.5 Uji asumsi Klasik	43
4.1.6 Analisis Regresi Linier Berganda	48
4.1.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
4.1.8 Uji Kelayakan Model (f)	51

4.1.9 Uji Hipotesis.....	52
4.2 Pembahasan	54
4.2.1 Pengaruh Modal Pribadi Terhadap Pendapatan UMKM....	54
4.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Pendapatan UMKM	55
4.2.3 Pengaruh Sosial Media Terhadap Pendapatan UMKM.....	56
BAB 5 : PENUTUP	58
5.1 Simpulan.....	58
5.2 Keterbatasan	59
5.3 Saran	60
JADWAL PENELITIAN	62
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel

1. Hasil Pengambilan Sampel	22
2. Skala Likert	23
3. Kriteria Responden Berdasarkan Modal	36
4. Kriteria Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	37
5. Kriteria Responden Berdasarkan Sosial Media	38
6. Kriteria Responden Berdasarkan Pendapatan	38
7. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39
8. Hasil Uji Validitas Variabel Modal Pribadi	41
9. Hasil Uji Validitas Variabel Harga	41
10. Hasil Uji Validitas Variabel Sosial Media.....	42
11. Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan	42
12. Hasil Uji Reliabilitas	43
13. Hasil Uji Normalitas	45
14. Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
15. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
16. Hasil Uji Determinan (R^2).....	50
17. Hasil Uji Kelayakan Model (Uji f)	51
18. Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	52

DAFTAR GAMBAR

1. Grafik Kecamatan Usaha UMKM	1
2. Grafik Jenis Usaha UMKM	10
3. Grafik Modal UMKM.....	12
4. Data Pengguna Sosial Media	14
5. Grafik Negara Pengguna Sosial Media.....	15
6. Rerangka Pemikiran	18
7. Grafik Uji Normalitas Data.....	44
8. Hasil Uji Heteroskedastisitas	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner Penelitian	68
2. Rekapitulasi Jawaban Responden	72
3. Hasil Olah Data SPSS	77

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk menguji pengaruh modal pribadi, harga dan sosial media terhadap pendapatan umkm.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 40 responden dari seluruh usaha mikro rumah makan yang berada di Kabupaten Sidoarjo. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis dari uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel modal pribadi berpengaruh positif dan signifikan, artinya semakin tinggi modal yang digunakan dalam menjalankan usaha maka tidak menutup kemungkinan untuk mendapatkan pendapatan yang tinggi pula. Variabel sosial media berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan umkm, artinya apabila umkm tersebut aktif dalam memperkenalkan produk di sosial media maka akan semakin banyak pula konsumen yang mengetahui produk apa saja yang kita jual kepada mereka. Dan variabel harga tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan umkm. Hal tersebut terjadi karena harga tidak menjadi penghalang ketika masyarakat ingin membeli sesuatu yang mereka butuhkan dan mereka inginkan.

Kata Kunci : Pendapatan UMKM, Modal pribadi, Harga, dan Sosial media

ABSTRACT

This research aimed to find out the effect of personal capital, price, and social media on UMKM revenue.

This research used a quantitative method. Furthermore, the sample collection technique used the purposive sampling research method with the samples were 40 respondents from micro-business of a restaurant at Sidoarjo district. Moreover, the analysis method of this research used multiple linear regressions analysis.

The result of this research hypothesis test showed that the personal capital variable had a positive and significant effect, it meant that the higher the capital used in running a business, it was possible could get the higher income as well. Furthermore, the social media variable had a positive and significant effect on the UMKM's revenue, it meant that those UMKM were active in promoting their business in social media therefore the more customers know their provided product for them. In addition, the price variable did not have any significant effect on UMKM's revenue. This happened because the price was not a barrier when people want to buy something they need and want.

Keywords: UMKM income, personal capital, price, and social media.



I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day, 6/19/2021

M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan, 30 Surabaya 60118, Indonesia