

**PENGARUH SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FURNITURE DI PT. ANDRETI
INTERNASIONAL SURABAYA**



Oleh:

FARIZ HAMDAN

NPM 16.1.021.0438

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2020

**PENGARUH SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FURNITURE DI PT. ANDRETI
INTERNASIONAL SURABAYA**



Oleh:

FARIZ HAMDAN

NPM 16.1.021.0438

**Program Studi: Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2020**

**PENGARUH SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FURNITURE DI PT. ANDRETI
INTERNASIONAL SURABAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

FARIZ HAMDAN

NPM: 16.1.021.0438

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2020

**PENGARUH SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN FURNITURE DI PT. ANDRETI INTERNASIONAL
SURABAYA**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

FARIZ HAMDAN
NPM: 16.1.021.0438

Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji

Pada Tanggal : 08 Juni 2021

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Suwithe, M.Si

Anggota : 1. Dr. TriyonoWati., M.Si.

2. Dr. Suhermin, SE, MM

Dinyatakan memenuhi syarat dan diterima

Oleh:

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dosen Pembimbing

Sonang Sitohang, Dr., S.M.I., M.M.

Dr. Suwithe, M.Si

Ketua STIESIA

Dr. Nur Fadilah Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertangan tangan dibawah ini, saya

Nama : FARIZ HAMDAN

N.P.M : 16.1.021.0438

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

PENGARUH SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FURNITURE DI PT. ANDRETI INTERNASIONAL SURABAYA dan digunakan untuk diuji pada tanggal sekitar, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam ben rangkaian kalimat atau symbol yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada peneliti aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 08 Juni 2021

Yang membuat pernyataan



Fariz Hamdan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : FARIZ HAMDAN
NPM : 16.1.021.0438
Program Studi : S1-Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya/10 Oktober 1998
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 3 Bersaudara/ Anak ke-2
Alamat Rumah : Jalan Ploso Timur gg X/ 07,
Status : Surabaya, Jawa Timur
Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : TUWARNO
Alamat Rumah/Telepon : Jalan Ploso Timur gg X/ 07,
Surabaya, Jawa Timur / 081235116567
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Muhammadiyah 18 Surabaya Tahun 2010
2. Tamat SLTP di SMP Muhammadiyah 9 Surabaya Tahun 2013
3. Tamat SLTA di SMK PGRI 4 Surabaya Tahun 2016
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	SURABAYA	I - VIII	2016-2020	

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan

Dibuat dengan sebenarnya



Fariz Hamdan

KATA PENGANTAR

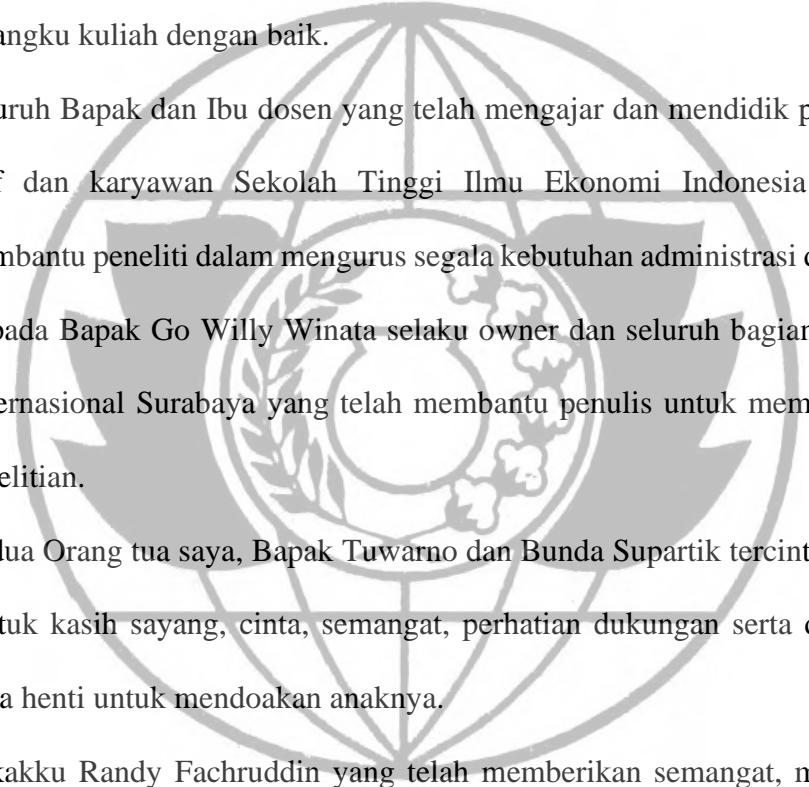
Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Segmenting, Targeting, Dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Furniture di PT. Andreti Internasional Surabaya”**. Shalawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, yang telah membimbing umatnya menuju jalan yang benar.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa telah banyak pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, syukur Alhamdulillah penulis haturkan atas kekuatan Allah SWT yang telah menganugerahkannya. Selain itu, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Bpk Dr. Suwitho, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

- 
3. Bpk Sonang Sitohang, Dr.,S.M.I., M.M Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia menyediakan waktunya yang sangat berharga untuk membimbing penulis selama menyusun skripsi. Terimakasih atas segala masukan, dan nasihat yang telah diberikan selama ini.
 4. Ibu Nur Laili, M.Si. Selaku Dosen Wali yang telah meluangkan waktunya untuk memberi arahan dan nasehat, sehingga penulis bisa menempuh pendidikan dibangku kuliah dengan baik.
 5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah mengajar dan mendidik peneliti, serta Staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah membantu peneliti dalam mengurus segala kebutuhan administrasi dan lain-lain.
 6. Kepada Bapak Go Willy Winata selaku owner dan seluruh bagian PT Andreti INternasional Surabaya yang telah membantu penulis untuk memperoleh data penelitian.
 7. Kedua Orang tua saya, Bapak Tuwarno dan Bunda Supartik tercinta atas segala bentuk kasih sayang, cinta, semangat, perhatian dukungan serta doanya yang tiada henti untuk mendoakan anaknya.
 8. Kakakku Randy Fachruddin yang telah memberikan semangat, motivasi, dan inspirasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dan adikku Rany Anitha Fachruddin yang telah memberikan semangat. Semoga kita dapat menjadi anak-anak yang membanggakan kedua orang tua baik di dunia maupun di akhirat kelak.

9. Teman hidupku Vebi Juvita Velantia yang sudah bersedia mengantar, menemani penulis pada saat bimbingan, memberikan semangat dan dukungan dalam mengerjakan tulisan ini untuk mengejar mimpi dan masa depan.
10. Seluruh teman-teman scangkatan dan teman-teman SM-7 2016 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu selama proses pengerajan skripsi.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, yang dengan tulus memberikan dukungan, doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

Besar harapan penulis semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat dan bisa membantu untuk mengembangkan ilmu dan pengalaman di masa mendatang, terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surabaya, 31 Mei 2021



Fariz Hamdan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	<i>xvi</i>

BAB 1 : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Rung Lingkup Penelitian.....	10

BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Teoritis	11
2.1.1 Pemasaran.....	11
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	12
2.1.3 Segmenting	13
2.1.4 Targeting	20
2.1.5 Positioning	25
2.1.6 Keputusan Pembelian	30
2.1.7 Penelitian Terdahulu	34
2.2 Rerangka Pemikiran dan atau Rerangka Konseptual	36
2.2.1 Rerangka Pemikiran.....	36
2.2.2 Rerangka Konseptual.....	37
2.3 Pengembangan Hipotesis	38
2.3.1 Pengaruh Segmenting Terhadap Keputusan Pembelian	38
2.3.2 Pengaruh Targeting Terhadap Keputusan Pembelian.....	39
2.3.3 Pengaruh Positioning Terhadap Keputusan Pembelian.....	40

BAB 3 : METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian	42
3.1.1 Jenis Penelitian	42
3.1.2 Gambaran dari Populasi Penelitian.....	42
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	46
3.4.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	46

3.4.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	48
3.5 Teknik Analisis Data.....	48
3.5.1 Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.5.2 Uji Kualitas Data	49
3.5.3 Hasil Statistik Inferensial.....	51
3.5.4 Pengujian Hipotesis	55
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Uji Instrumen Data	58
1. Uji Validitas.....	58
2. Uji Reliabilitas	59
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	60
1. Responden Menurut Jenis Kelamin	61
2. Responden Menurut Umur	61
3. Responden Menurut Pendidikan Terakhir	62
4. Responden Menurut Pekerjaan	63
4.1.3 Uji Statistik Deskriptif Variabel	64
4.1.4 Hasil Statistik Inferensial.....	66
1. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	66
2. Uji Asumsi Klasik.....	67
A. Uji Normalitas	67
B. Uji Multikolinearitas	69
C. Uji Heteroskedatitas	70
3. Uji Kelayakan Model.....	72
A. Uji Statistik F	72
B. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	74
4. Uji Hipotesis	75
A. Uji Parsial (Uji Statistik)	75
4.2 Pembahasan.....	77
4.2.1 Hasil Deskripsi Variabel Penelitian	77
4.2.2 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	81
BAB 5 : PENUTUP	
5.1 Simpulan.....	85
5.2 Keterbatasan Penelitian	86
5.3 Saran	86
JADWAL PENELITIAN	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Volume Penjualan	6
2. Penelitian Terdahulu	35
3. Hasil Uji Validitas.....	59
4. Hasil Uji Reliabilitas.....	61
5. Hasil Jenis Kelamin Responden.....	62
6. Hasil Umur Responden	63
7. Hasil Pendidikan Akhir Responden	63
8. Hasil Pekerjaan Responden.....	64
9. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	65
10. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	67
11. Hasil One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	68
12. Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
13. Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser.....	73
14. Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	75
15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76
16. Hasil Uji Parsial (Uji t)	77
17. Distribusi Frekuensi tanggapan Responden atas Segmenting.....	79
18. Distribusi Frekuensi tanggapan Responden atas Targeting	80
19. Distribusi Frekuensi tanggapan Responden atas Positioning.....	81
20. Distribusi Frekuensi tanggapan Responden atas Keputusan Pembelian	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Pemikiran	37
2. Rerangka Konseptual	38
3. Hasil Uji Normalitas Data	69
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Grafik Plot	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1.	Kuesioner Penelitian	91
2.	Rekapitulasi Jawaban Responden	97
3.	Hasil Uji Deskriptif Statistik.....	105
4.	Hasil Uji Deskriptif Pernyataan	107
5.	Hasil Uji Kualitas Data	111
6.	Analisis Regresi Linier Berganda	115
7.	Hasil Uji Asumsi Klasik	116
8.	Distribusi Nilai F Tabel.....	118
9.	Distribusi Nilai t Tabel.....	119
10.	Surat Tugas Bimbingan Penulisan Skripsi.....	120
11.	Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	121
12.	Surat Ijin Riset dari STIESIA	122
13.	Surat Ijin Melaksanakan Riset dari PT. Andreti International.....	123
14.	Surat Telah Selesai Melaksanakan Riset dari PT. Andreti International	124
15.	Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi.....	125
16.	Sertifikat Seminar Hasil Penelitian	126
17.	Surat Keterangan Bebas Plagiasi	127