

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Rajagrafindo Persada. Depok.
- Aristo, S. F. 2016. Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips. *Jurnal Manajemen dan Start - Up Bisnis*.1 (5): 441-447.
- Chandra, A.S dan Santoso, T. 2019. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Outlet Mini Melts Surabaya. *AGORA*. 7 (1) 8-17.
- Cahyono, E. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian HandPhone Merek OPPO Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta*. Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta. 5 (1): 61-75.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariance dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Kesembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hartono dan Hendry. 2012. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. Jurusan Manajemen. Universitas Bina Nusantara. Jakarta Barat. *Jurnal (Online)*, 8(3):1-17.
- Hasan, A. 2013. *Marketing*. Cetakan Pertama. Media Pressdindo. Yogyakarta.
- Haily dan S. Yanti. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga , dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Prima Tour and Travel*. Zona Manajerial, (Online) 8(2) : 13-23.
- Habir, H., Zahar, Z., & Farid. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 4(3):211–218.
- _____. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. CAPS. Yogyakarta.
- <https://odifatour.com/profil>. 15 April 2021 (14.00)

Kotler dan Keller, 2017, Pengaruh *Citra Merek , Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta*. JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*, 16th Edition. Harlow: Pearson Education Limited.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition. Harlow: Pearson Education Limited.

_____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

_____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan kedua. CAPS. Yogyakarta.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. CV Andi Offset. Yogyakarta.

_____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. CV Andi Offset. Yogyakarta.

Weenas , J. R. 2013. Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian spring bed comforta. *Jurnal EMBA*. 1: (4), 607-618.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.