

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET UMRAH
PT ODIFA JELAJAH DUNIA**

Program Studi: Manajemen



Oleh:

FAIZ JUNANDA SETIAWAN

NPM: 17.1.021.0943

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2021**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET UMRAH
PT ODIFA JELAJAH DUNIA**

Program Studi: Manajemen



Oleh:

FAIZ JUNANDA SETIAWAN

NPM: 17.1.021.0943

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2021**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET UMRAH
PT ODIFA JELAJAH DUNIA**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran



Oleh:

FAIZ JUNANDA SETIAWAN

NPM: 17.1.02.10943

**PROGRAM STUDI: MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2021

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET UMRAH
PT ODIFA JELAJAH DUNIA**

FAIZ JUNANDA SETIAWAN

NPM: 17.1.02.10943

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal 09 November 2021

Susunan Tim Penguji:

Ketua : Dr. Nur Laili, M.Si.
Anggota : 1. Ir. Ponco M.M.
2. Anton Ekoy Yulianto, SE., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing,

Ketua Program Studi SI Manajemen



Anton Eko Yulianto, SE., M.M.

Dr. Suwitho, M.Si.



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **FAIZ JUNANDA SETIAWAN**

N.P.M : 17.1.02.10943

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET UMRAH PT ODIFA JELAJAH
DUNIA.**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 09 November 2021, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 09 November 2021

Yang membuat pernyataan,



Faiz Junanda Setiawan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Faiz Junanda Setiawan
NPM : 17.1.02.10943
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 15 Juni 1998
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 4 (Empat) / 3 (Tiga)
Alamat Rumah : Jl. Ikan Cucut No.8 Tambak Rejo, Sidoarjo
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Bambang Setiawan, IR.MMT
Alamat Rumah/ Telepon : Jl. Ikan Cucut No.8 Tambak Rejo, Sidoarjo
Alamat Kantor/ Telepon : Jl. Letjen Suprpto No.9E, Tambakrejo,
Kec.Waru, Kabupaten Sidoarjo 61256
Pekerjaan/ Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. **Tamat SD di SD Wadungasri Sidoarjo tahun 2010**
2. **Tamat SLTP di SMP 1 Waru Sidoarjo tahun 2013**
3. **Tamat SLTA di SMA 1 Waru Sidoarjo tahun 2016**

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	1-VIII	2017-2021	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
-	-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Faiz Junanda Setiawan

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET UMRAH (STUDI PADA PT ODIFA JELAJAH DUNIA).**

Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang ini. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Anton Eko, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan banyak waktunya yang sangat berharga untuk membimbing serta mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini sampai dengan selesai.

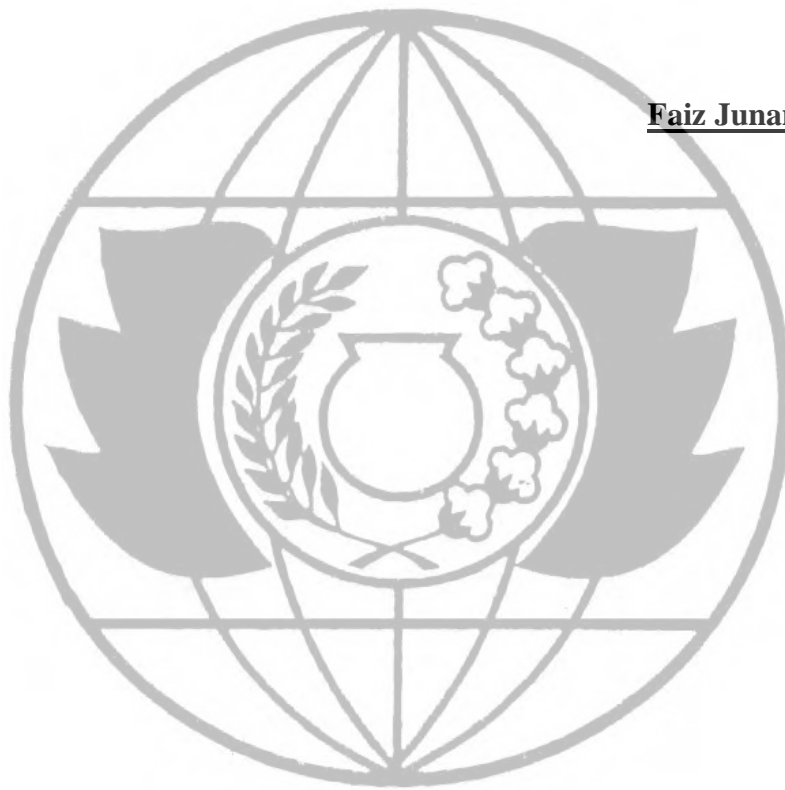
4. Dra. Siti Rokhimi Fuadati, M.Si selaku Dosen Wali yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan juga nasihat yang telah diberikan selama ini.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta seluruh staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Terima kasih atas ilmu, pendidikan dan pengetahuan serta bantuan selama penulis menyelesaikan karya studi.
6. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktunya dalam pengisian kuesioner.
7. CEO PT. ODIFA JELAJAH DUNIA dan para staf mitra yang telah memberikan izin penelitian dan membantu kelancaran penelitian ini.
8. Kedua orang tua saya (Papa) Bambang Setiawan dan Bety Dwi Kurniawati (Mama) juga kakak kandung saya Meidina Nisa Aqmarina dan saudara besar saya yang telah banyak memberikan kasih sayang, dukungan baik moril maupun materil, nasihat, dan do'a sehingga perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik.
9. Seluruh teman-teman seangkatan terutama kelas SM6 terima kasih atas dukungan moral dari kalian semua.
10. Pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan sedikit atau banyak ikut andil dan memberikan do'a kepada saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Saya ucapkan banyak terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Dengan

disusunnya skripsi ini dapat bermanfaat bukan hanya bagi penulis sebagai syarat akan kelulusan, akan tetapi diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat di masa yang akan datang. Terima kasih.

Surabaya, 09 November 2021

Faiz Junanda Setiawan



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB 1 : PENDAHULUAN.....	.1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
BAB 2: TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.13	
2.1 Tinjauan Teoritis.....	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 Citra merek.....	17
2.1.3 Harga	18
2.1.4 Promosi	20
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Rerangka Konseptual	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	28

2.4.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.4.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	30
BAB 3 : METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Objek Penelitian	32
3.1.1 Jenis Penelitian.....	32
3.1.2 Gambaran Dari Objek Penelitian	32
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	32
3.2.2 Teknik Sampling	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data	
3.3.1 Jenis Data	33
3.3.2 Sumber Data.....	34
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	34
3.4.1 Identifikasi Variabel	34
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	35
3.5 Teknik Analisis	37
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	37
3.5.2 Uji Instrumen Data	37
3.5.3 Regresi Linear Berganda.....	38
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	39
3.5.5 Uji Kelayakan Model	40
3.5.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	42
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Pembahasan	44
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	45
4.1.2 Gambaran Umum dan Subyek Penelitian	45
4.1.3 Deskriptif Hasil Variabel Penelitian	53
4.2 Analisis Data	59
4.2.1 Hasil Uji Instrumen.....	59
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	62
4.2.4 Uji Kelayakan Model.....	65

4.2.5 Uji Hipotesis (Uji t)	67
4.3 Pembahasan.....	68
4.3.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	68
4.3.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4.3.3 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	69
BAB 5: PENUTUP	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Keterbatasan.....	72
5.3 Saran	72
JADWAL PENELITIAN.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	76

