

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, P. 2015. *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Djati, S. P dan D. Darmawan. 2005. Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan, dan Kesetiaan Pelanggan. <http://puslit.petra.ac.id/journals/pdf.php?PublishedID=MAN05070103>
- Ghozali, I. 2017. *Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Cetakan Ketiga. Badan Penerbit Universitas Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Diponegoro. Semarang.
- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Cetakan 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasan, A. 2009. *Marketing*. Edisi Baru. Yogyakarta: Med Press.
- Irawan, H. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kotler, P. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia.: Analisis, Perencanaan, Implementasi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P., dan G, Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Terjemahan Bob Sabran Erlangga. Jakarta.
- _____. 2014., *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. and K. L. Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kristiana, M. 2017. Pengaruh Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Surabaya Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 1(1):4
- Nirwana. 2004, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*, Penerbit Dioma, Malang.
- Prayoga, B. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Citra merek Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal* 1(1):1-6

- Purnama, N. 2006. *Manajemen Kualitas*. Edisi Pertama. Yogyakarta : EKONISIA.
- Putri, I.G.A.A.P.A.W. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Guber Gadget Pocanan Di Kota Kediri. *Jurnal Simki-Economic* 1(10):13
- Runtuuwu, J. G, S. Oroh, dan R. Taroreh. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.2 No.3
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke 22, Bandung: Alfabeta
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV. Bandung.
- Tjiptono, F. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE
- _____. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Bandung: CV Alfabeta
- _____. 2009. *Service marketing, esensi dan aplikasi*. Yogyakarta: Marknesis
- _____. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset, Yogyakarta.
- _____. 2011. *Service Quality and Satisfication*. 2nd . CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F., dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi Ketiga*. Penerbit Andi. Yogyakarta..
- Wicaksana, Y.D.B 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Pelanggan Rolag Prapanca Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 9, Nomor 6, pada tahun 2020. *Jurnal* 1(1):11