

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Agus, S. 2011. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*. Edisi Revisi. Rineka Cipta. Jakarta.
- Barry, B. dan J. Evans. 2004. *Retail Management*. Ninth Edition. Pearson Education International. New Jersey. Terjemahan Salim. 2014. *Manajemen Ritel*. Edisi Sembilan. Pearson. Jakarta
- Basu, S. 2009. *Manajemen Penjualan*. BPFE. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Liberty. Jakarta.
- Bitner, M. J. dan V. A. Zeithaml. 2003. *Service Marketing*. Third Edition. Tata McGraw Hill. New Delhi.
- Chistina, W. U. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Salemba Empat. Jakarta.
- Danang, S. 2015. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta.
- Donni, J. P. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta. Bandung.
- Fu'ad, E. N. 2015. Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shippong Center Jepara. *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen* 30(1): 085-1442.
- Fure, H. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA* 1(3): 273-283.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Hansemark, O. C. dan M. Albinsson. 2004. Customer Satisfaction and Retention: The Experiences of Individual Employees. *Managing Service Quality*, 14(1): 40-57.
- Harahap, Y. E. 2008. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Indosat Tbk Medan. Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Utara.
- Hendri, Y., S. Chan., dan Yuhelmi. 2013. Pengaruh Budaya Organisasi, Komitmen Organisasi, dan Pengendalian internal Terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Sungai Penuh. *Jurnal Manajemen*, 3(2).
- Jeko, I. R. 2019. What Is A Price? Defination And Meaning. <https://www.businessdictionary.com/definition/price.html>. akses pada tanggal 21-05-2021 pukul 17.02.
- Kasmir. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Kencana. Jakarta.
- Keegan, W. J. and Mark C Green. 2008. *Global Marketing*. Gifth Edition. Pearson Education. London.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Marketing management*. Edition 13. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- \_\_\_\_\_. dan G. Armstrong. 2008. *Principle Of Marketing*. Twelfth Edition. Prentice Hall. USA. Terjemahan B. Sabran. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. dan \_\_\_\_\_. 2012. *Principle Of Marketing*. Thirteenth Edition. Prentice Hall. USA. Terjemahan A. Sindoro. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2007. *Marketing Management*. Twelfth Edition. Prentice Hall. USA. Terjemahan B. Molan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. PT indeks kelompok Gramedia. Jakarta
- \_\_\_\_\_. dan \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke Tiga Belas. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. dan \_\_\_\_\_. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.

- \_\_\_\_\_. dan \_\_\_\_\_. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Impelemntasi, dan Pengendalian*. Jilid Dua. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. Dan N. R. Lee. 2007. *Marketing In The Public Sector: The Final Frontier*. The Public Manager. Edition 36.
- Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. dan \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Lovelock, C. and W. Jochen. 2013. *Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jilid Kedua. Erlangga. Jakarta
- Martono. N. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi Revisi Kedua. PT Raya Grafindo Persada. Jakarta.
- Mimi, S. A. 2015. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ranch Market. *Jurnal Ekonomi* 20(1).
- Mowen. J. C. dan Minor. 2002. *Customer Behavior*. 5th ed. Prentice Hall. New Jersey. Terjemahan D. K. Yahya. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta.
- Ratnasari, R. T. dan M. H. Aksa. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi. Yogyakarta.
- Santoso. S. 2011. *Riset Pemasaran Dan Aplikasi SPSS*. Cetakan Pertama. PT. Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Stanton. W. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jilid Kesatu. Erlangga. Jakarta
- Sugiarto. 2002. *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*. Pt Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan Pertama. Alfabeta. Bandung.

- \_\_\_\_\_.2016. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Surianto, M. A. dan N. Aisyah. 2009. Pengaruh Penerapan Experiential Marketing Strategik Terhadap Kepuasan Konsumen. 6(2), 129-150.
- Suraatmadja, N. 2008. *Suatu Pendekatan dan Analisis Keuangan*. Bandung.
- Tjiptono, F. 2004. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Andi Offset. Jogjakarta.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi Offset. Jogjakarta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Service Quality dan Satisfaction*. Andi Offset. Jogjakarta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andy Offset. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andy Offset. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_ dan A. Diana. 2003. *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Andy Offset. Yogyakarta.

