

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 11. Raja Grafindo Pesada, Jakarta.
- Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi 14. Rineka Cipta. Jakarta.
- Antari., Kadek, R., dan Ketut , D. 2014 Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan. 4(1) : 33-50.
- Azizah dan Prasetyo. 2019. Pengaruh Promosi Penjualan di Instagram, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kanz Coffe Bandung. 3(2) 26-38.
- Alma, B. 2015 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Cipto, R. R. 2018. Pengaruh Harga Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Pada Pembelian di Giant Balikpapan. *Jurnal Ilmu Ekonomi* 2(1) : 1-20.
- Ekowati, S., dan Finthariasari, M. 2020. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Eleven Cafe Bengkulu. *Jurnal Umb.ac.id*. 9(3) : 1-14.
- Fawzeyya. N. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Dutarasa. *Jurnal Ilmiah*. 6(4) : 10-28.
- Ghozali, I. 2014. *Aplikasi Analilis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*. Cetakan Ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haizer, J., dan Render, B. 2015. *Manajemen Operasi*. Edisi Kesebelas. Salemba Empat. Jakarta.
- Herman, M. 2017. *Manajemen Pemasaran Era Modernisasi Global*. Alfabeta. Semarang.
- Kotler, P. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid . Prenhalindo. Jakarta.

Kotler, P., dan G. Amstrong 2014. Prinsip Prinsip Pemasaran. Edisi Jilid 1, Jakarta : Erlangga.

_____ dan G. Amstrong 2017. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Jakarta : Erlangga.

_____ dan L. Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. PT. Indeks, Jakarta.

_____ dan Keller. 2016 *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1. PT. Indeks. Jakarta.

Lesmana., Putri, dan Efendy. N. 2019. Analisis Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di 212 Mart Medan. 1(1) : 1-21.

Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa* edisi 3. Salemba . Jakarta.

Mandey, 2013. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang). *Skripsi S1*. Universitas Brawijaya.

Polla, Lisbeth, P., dan Maneke. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi, Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret di Manado. *Jurnal* 6(4) :1-15.

Puspa, R., Angrian.P, dan Sesiyana, N. 2017. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Perumahan Ciujung River Park Serang Banten. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis* 2 (1) : 12-25

Syahrial, A. 2015. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Aneka Karya Glass di Surakarta. *Skripsi S1*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Syaleh, H. 2017. Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha di Bukit Tinggi. *Jurnal of Economic* 1(1) : 1-22.

Situmorang,H. 2014. *Riset Manajemen dan Bisnis*. Edisi Ketiga. USU Pers. Medan.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.Alfabet. Bandung.

Sunyoto, D. 2015. *Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta.

Swasta. B. dan Irawan. 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.

Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Andy Ghozali. Yogyakarta.

Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2014. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta.

Yusda, D. 2019. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *House of Shopaholic* di Bandar Lampung. *Jurnal TECHNOBIZ* 3(3) : 18-29.

