

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian di Aiola Eatery Surabaya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Aiola. yang berada di jl. Slamet No.16, Ketabang, Kec. Genteng, Kota SBY, Jawa Timur 60272.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan *asosiatif*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner dan di isi langsung oleh pengunjung Aiola. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan alat bantu software SPSS (*Statistical Product and Service Solution*).

Hasil uji hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, promosi tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Lokasi, Promosi, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This research aimed to find out the effect of price, location, and promotion on buying decisions at Aiola Eatery Surabaya. While, the population was all visitors of Aiola Eatery Surabaya.

The research was associative-quantitative research. Moreover, the data collection technique used probability sampling techniques. In line with, there were 100 respondents as the research sample. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear regression analysis with SPSS (Statistical Product and Service Solution) as the instrument.

From the hypothesis test results, it concluded that price had a positive and significant effect on buying decisions at Aiola Eatery Surabaya. Likewise, location had a positive and significant effect on buying decisions at Aiola Eatery Surabaya. On the other hand, promotion did not have a positive effect on buying decisions at Aiola Eatery Surabaya.

Keywords: Price, Location, Promotion, Buying Decisions



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

25/6/20

M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia