

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Anggraeni, Samboro. 2019 "Pengaruh Harga Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Baegopa Malang." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 5.1 (2019): 105-108.
- Berman, B. dan J. R. Evans. 2017. *Retail Management*. Dialih Bahasakan Oleh Lina Salim 12th. Edition. Pearson. Jakarta.
- Dua Lembang dan Rosvita. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas, Produk, Harga, Promosi dan Cuana Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro. *Jurnal Ekonomi*.
- Finthariasari, Ekowati, Febriansyah, Sandova. 2020. Pengaruh Promosi *Store Amosphere* dan Variasi produk. *Jurnal Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains* 1(1) .
- Hasan, A. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing). Yoyakarta.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2014. *Principle Of Marketing 15th Edition New Jersey*. Pearson Pretice Hall.
- _____ 2015. *Principles Of Marketing 15th*. Global Edition. Pearson.
- _____ . 2018. *Principles Of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler, P. and K. L. Keller. 2016. *Marketing Management 15th Edition New Jersey*. Pearson Pretice Hall, Inc
- Levy, M dan A. B. Weitz. 2017. *Retailing Management*. McGraw-Hill/Irwin. Amerika.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Peter, J. P. and J. C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* Terjemahan Oleh Diah Tantri Dwiandani. Edisi Kesembilan Jilid 2. Erlangga. Jakarta.

- Prilano dan Sudarso. 2020 . Pengaruh Harga, Keamanan, dan Promosi terhadap keputusan pembelian Toko Online Lazada. *Journal of Business and economics research (JBE)*.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2016. *Consumer Behaviour* (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Setiadi, N. 2013. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.
- . 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- . 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. PT. Alfabet. Bandung.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Gramedia. Yogyakarta.
- Tulanggow, G. S., Tumbel, M. T. dan O. Walangitan. 2019. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT. Shopee Internasional Indonesia Di Kota Manado. *Jurnal Adminitrasi Bisnis (JAB)*. 9(3):35-43.