

**DAFTAR PUSTAKA**

- Amalia, N. A dan Triyonowati. 2020. Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9(8).
- Bagaskara, R. S., K. H. Titisari dan R. R. Dewi. 2021. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Forum Ekonomi* 23(1): 29-38.
- Basyaib, F. 2007. *Keuangan Perusahaan Pemodelan Menggunakan Microsoft Excel*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Brigham, E. F. dan P. R. Daves. 2010. *Intermediate Financial Management*. 9<sup>th</sup> ed. Thomson Corporation. Florence.
- Christiawan, Y. J dan J. Tarigan. 2007. Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 9(1).
- Darmadji, T. dan H. M Fakhruddin. 2012. *Pasar Modal di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Salemba Empat. Jakarta.
- Dewi, A. S. M. dan A. Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *e-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4(2): 358-372.
- Ghozali, I. 2002. *Aplikasi Analisis dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Halim, A. 2007. *Akuntansi Sektor Publik: Akuntansi Keuangan Daerah*. Salemba Empat. Jakarta.
- Hanafi, M. dan A. Halim. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Harmono. 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis)*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Husnan, S. dan E. Pudjiastuti. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Indriantoro, N. dan B. Supomo. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE. Yogyakarta.

- Indriyani, E. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi* 10(2): 333-348.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Martono, S. U dan D. A. Harjito. 2005. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Ekonosia. Yogyakarta.
- Munawir, S. 2004. *Analisis Laporan Keuangan*. Liberty. Yogyakarta.
- Murhadi, W. 2009. *Analisis Saham Pendekatan Fundamental*. PT Indeks. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Salemba Empat. Jakarta.
- Nazir. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Riyanto, B. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE. Yogyakarta.
- Riyawati, E., T. Yuliani dan A. Sofyaun. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Return On Equity* (ROE), Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2016. *Jurnal Edueco Universitas Balikpapan* 2(1).
- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi*. Erlangga. Jakarta.
- Sartono, A. 2008. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Empat. BPFE. Yogyakarta.
- Sitorus, J. S., N. I. Tanasya, R. Fadillah dan Y. Gulo. 2020. Pengaruh *Financial Leverage*, Kebijakan Dividen dan *Earning Per Share* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan Minuman. *Jurnal Ilmiah MEA* 4(3).
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA. Bandung
- Tandelilin, E. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. BPFE. Yogyakarta.
- Tarmiji. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Tirtayasa EKONOMIKA* 14(2).
- Weston J. F. dan T. E. Copeland. 2010. *Manajemen Keuangan*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Wuryatiningsih. 2002. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Salemba Empat. Jakarta.