

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *good corporate governance* dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap kinerja perusahaan yang tercermin dalam *Return On Equity* (ROE). *Good corporate governance* diukur dengan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, proporsi dewan komisaris independen, ukuran dewan direksi, dan ukuran komite audit, sedangkan *corporate social responsibility* diukur berdasarkan jumlah item CSR yang diungkapkan dengan jumlah yang disyaratkan GRI (*Global Reporting Initiative*) yang meliputi 78 item pengungkapan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Berdasarkan metode *purposive sampling* tersebut diperoleh 66 amatan dari 11 perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2012-2017. Metode analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* dan salah satu indikator GCG yaitu kepemilikan institusional berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan yang tercermin pada *return on equity* (ROE). Sedangkan untuk indikator GCG lainnya yaitu variabel kepemilikan manajerial, proporsi dewan komisaris independen, ukuran dewan direksi, dan ukuran komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan yang tercermin pada *return on equity* (ROE). Hasil estimasi regresi atau tingkat R^2 yang dihasilkan menunjukkan sumbangan atau kontribusi dari kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, proporsi dewan komisaris independen, ukuran dewan direksi, ukuran komite audit, dan CSR terhadap ROE sebesar 30%. Sedangkan sisanya 70% dikontribusi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *good corporate governance*, *corporate social responsibility*, kinerja perusahaan

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of good corporate governance and the disclosure of corporate social responsibility on company performance's which was referred to ROE. While, good corporate governance was measured by managerial and institutional ownership, proportion of independent commissioner board, board of director size and audit committee size. Meanwhile, corporate social responsibility was measured by number of CSR which referred to Global Reporting Initiative that included 78 items.

The research was quantitative. Moreover, the data collection techniques used purposive sampling. In line with, there were 66 observations from 11 state-owned companies which were listed on IDX 2012-2017. Furthermore, the data analysis technique used descriptive statistics, classical assumption test, and multiple linier regression with SPSS 20.

The research result concluded diclosure of corporate social responsibility and one of the indicators of GCG, namely institutional ownership, had positive and significant effect on company's performance. Meanwhile, other GCG indicators, namely managerial ownership, proportion of independent board of commissioner, size of board of director, and size of audit committee had insignificant effect on company's performance. Additionally, from regression result or R^2 , it estimated contribution of all variables on ROE was 30%. In addition, the remaining of 70% was effected by factors which outside the research.

Keywords: good corporate governance, corporate social responsibility, company's performance