

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang.
- Ayu, P. dan A. Suardjaya. 2017. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 6(2): 2302-8912.
- Bertens, K. 2013. Etika. Kanisius. Yogyakarta.
- Branco, M dan L. Rodrigues. 2008. *Factors Influencing Social Responsibility Disclosure by Portuguese Companies*. *Journal of Business Ethics* 83, pp: 685-701
- Brigham, E dan L, Gapenski. 1996. *Intermediate Finance Management*. 5<sup>th</sup> Edition. Harbor Drive: The Dryden Press.
- Christiawan, Y. dan J. Tarigan. 2007. Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 9(1).
- Crowther, D. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Gulen Aras and Ventus Publishing Aps.
- Dahlia, L dan S. Siregar. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan. *SNA XI: Universitas Syiah Kuala*. Pontianak.
- Darmadji, T. dan H. Fakhruddin. 2011. *Pasar Modal Indonesia*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Deriyarso, I. 2014. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating. *Thesis*. Universitas Diponegoro.
- Dewi dan Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4(2): 358-372.
- Funawati, R. 2017. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset* 4(11): 1-22.
- Ghozali, I. 2006. Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi 4. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali dan Chairiri. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Undip. Semarang
- Ghozali, I. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: UNDIP.
- GRI. 2006. *G3 Sustainability Reporting Guidelines*. Global Reporting Initiative. <http://www.globalreporting.org>.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Hanaswati, S. 2005. Dampak Set Peluang Investasi terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. *JAAI* 9(2): 117-126.

- Hardian, A. dan N. F. Asyik. 2016. Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan CSR sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5(9): 1-16.
- Hermawan, S., Mafiulah, dan A. Nurul. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi* 6(2): 103-118.
- Hermawati, A. 2011. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Struktur Kepemilikan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Husnan, S. 2005. Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas. Edisi Kelima. BPFE. Yogyakarta.
- Jama'an. 2008. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kualitas Kantor Akuntan Publik terhadap Integritas Informasi Laporan Keuangan (Studi pada Perusahaan Publik BEJ). *Tesis*. Program S2 Studi Magister Sains Akuntansi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kartini, D. 2009. *Corporate Social Responsibility : Transformasi konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Refika Aditama. Bandung.
- Kasmir. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Ketujuh. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kirana, P. 2009. Studi Perbandingan Pengaturan Tentang Corporate Social Responsibility di Beberapa Negara dalam Upaya Perwujudan Prinsip Good Corporate Governance. *Tesis*. Program Studi Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Lako, A. 2010. Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi. Erlangga. Jakarta.
- Martalina, L. 2011. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Martono dan A. Harjito. 2005. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Pertama. Cetakan Kelima. Ekonisia. Yogyakarta.
- Maspupah, I. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tanggungjawab Sosial Perusahaan, Kepemilikan Institutional, Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Properti yang Masuk ke dalam Kelompok Daftar Efek Syariah Periode 2009-2012). *Skripsi*. Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Sunan Kalijaya. Yogyakarta.
- Petronila, A. dan Mukhlisin. 2003. Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Laporan Keuangan dengan Opini Audit sebagai Moderating Variabel. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 1: 17-26.
- Pratama, I. 2016. Pengaruh Ukuran perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(2): 2302-8912.

- Pramana, I. dan K. Mustanda. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Size terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(1): 561-594.
- Pratiwi, N. 2017. Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Moderating di Perusahaan Manufaktur Industri Subsektor Semen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU.
- Rosiana, G., G. Juliarsa, dan M. Sari. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Saidi. 2004. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Go-Public di BEJ Tahun 1997-2002. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 11(1): 44-58.
- Santoso, S. 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS*. PT Alex Media. Jakarta.
- Sartono, A. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. BPFE. Yogyakarta.
- Sekaran, U. 2003. *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. 4<sup>th</sup> ed. John Willwy & Sons, Inc. New York.
- Siallagan, H. dan M. Machfoedz. 2006. *Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan*. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang
- Sudarma, M. 2004. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Faktor Intern, Faktor Ekstren terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *Disertasi*. Program Pasca Sarjana Universitas Brawijay. Malang.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Alfabeta. Bandung
- Susanti, M. dan E. Santoso. 2011. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *Kajian Akuntansi* 6(2): 1907-1442.
- Soewardjono. 2005. *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan*. BPFE. Yogyakarta.
- Suwardika, I. dan K. Mustanda. 2017. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property. *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol.6, No 3.
- Umnah, D. dan N. F. Asyik. 2017. Pengaruh Manajemen Laba, Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6(6): 1-17.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal.
- \_\_\_\_\_. Nomor 40 Tahun 2007 Tentang *Perseroan Terbatas*. Diakses Tanggal 2 Februari 2014.
- Wahidahwati. 2002. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Uang Perusahaan: Sebuah Perspektif Teori Agensi. *JRAI*. Vol 5 No.1. Januari: 1-16.

- Waryanti. 2009. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Sosial pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Program S1 Akuntansi Universitas Diponegoro.
- Wijaya, A. dan L. Nanik. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Finesta* 3(1): 46-51.
- World Business Council for Sustainable Development. 2009. Business Role, Corporate Social Responsibility. WBCSD, [www.wbcsd.org](http://www.wbcsd.org).
- Yuniasih, N. Wayan dan M. Wirakusuma. 2008. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Program Akuntansi Universitas Udayana. Denpasar.
- Yusuf, A. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Prenadamedia Group. Jakarta.

