

DAFTAR PUSTAKA

- Andri, R. dan H. Triatmoko. 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi X Makassar*. 26-28 Juli.
- Ang, R. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Media Soft Indonesia. Jakarta.
- Anggita, S. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Anggraini, R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Simposium Nasional Akuntansi IX Padang*. 23-26 Agustus: 1-21.
- Ayu, D. dan A. G. Suarjaya. 2017. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen UNUD*. 6(2): 2302- 8912.
- Azhari. 2012. Analisis Pengendalian Kualitas dengan Menggunakan Statistical Quality Control. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Universitas Widyatama.
- Branco, M. dan R. Lucia. 2008. Factors Influencing Social Responsibility Disclosure by Portuguese Companies. *Journal of Business Ethics* 83: 685-701.
- Brigham, E. dan J. F. Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Edisi ke Delapan. Erlangga. Jakarta.
- Brigham, E. dan Houston. 2006. *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Salembaempat. Jakarta.
- Chariri. 2008. Kritik Sosial atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan, Semarang. *Jurnal Maksi*. 8(2): 151-169. 2 Agustus 2008.
- Cheng, M. dan Y. Jogi. 2011. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Abnormal Return. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 13(1): 24-36.

- Christiawan, Y. dan J. Taringan. 2007. Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 9(1): 1-8.
- Edmawati, S. 2012. Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Universitas Andalas*. Padang. 3(3): 74-95.
- Erni, R. 2007. *Business Ethics*. Alfabeta. Bandung.
- Freeman. 2004. Stakeholder Theory and the Corporate Objective Revisited. *Organization Science*. 15(3).
- Freeman, R., Edward, Reed, and David, L. 2010. Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance. *California Management Review*, 25(3), 78-90.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS*. Edisi Lima. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali dan Chairiri. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Gossling, T. dan C. Voucht. 2007. Social Role Conceptions and CSR Policy Success. *Journal of Business Ethics*, (74): 363-372. Tilburg University.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Hardiyanti, N. 2012. Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage, Profitabilitas, Firm Size dan Dividen Payout Ratio terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. 1-29.
- Handoko, H. 2010. *Manajemen Personalia dan sumberdaya manusia*. Edisi kedua. BPFE UGM. Yogyakarta.
- Hasnawati, S. 2005. Dampak Set Peluang Investasi terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. *JAAI*. 9 (2): 117-126.
- Heinkel, R., A. Kraus, dan J. Zechner. 2001. The Effect of Green Investment on Corporate Behavior. *Journal of Financial and Quantitative Analysis* 36(4): 431.

- Hermawan, S. dan A. Ma'ulah. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi* 6(2): 2085-4277.
- Jama'an. 2008. Pengaruh Corporate Governance dan Kualitas Kantor Akuntansi Publik terhadap Integritas Informasi Laporan Keuangan. *Tesis Strata 2*. Magister Sains Akuntansi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Jansen, M. 2001. Value Maximisation, Stakeholder Theory, and The Corporate Objective Function. *Journal European Financial Management* 7(3): 297-317.
- Jogiyanto. 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kedua. BPFE. Yogyakarta.
- Kusumadilaga, R. 2010. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. Skripsi.
- Kusumadilaga, R. dan Islahuddin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. Skripsi. Fakultas Ekonomi Diponegoro. Semarang.
- Lestari, H. dan Fidiana. 2015. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 4(12): 1-12.
- Nurawati, H. 2011. Pengaruh CSR Disclosure, Kepemilikan Manajemen, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Nurkhin, A. 2010. Corporate Governance dan Profitabilitas, Pengaruhnya terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. 2(1): 46-55.
- Nurlela, R. dan Islahudin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak*. 23-24 Juli: 1-27.
- Pramana, D. dan I. Mustanda. 2016. Pengaruh Profitabilitas dan Size terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen*. 5(1): 2302-8912.

- Prapaska, J. dan S. Mutmainah. 2012. Analisis Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. Diponegoro *Jurnal of Accounting*. 1(1): 1-12.
- Rahmawati, A. 2012. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Financial Corporate Performance dengan Corporate Social Responsibility Disclosure sebagai Variabel Intervening. *Skripsi* tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rawi, dan M. Muchlis. 2010. Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, Lverage dan CSR. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*. 13-14 Oktober.
- Reverte, C. 2009. Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms. *Journal of Business Ethics* 88: 351-366.
- Rosiana, G., G. Juliarsa, dan M. Ratna. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*. 5(3): 723-728.
- Rustiarini, N. 2010. Pengaruh Corporate Governace pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*. 13-15 Oktober: 1-24.
- Santoso, S. 2010. *Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Cetakan Pertama. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Saraswati, I. dan D. F. Fitria. 2012. Perbedaan Karakteristik Usia, Asupan Makan, Aktifitas Fisik, Tingkat Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Wanita Dewasa dengan Kelebihan Berat Badan anatara di Desa dan di Kota. Program Studi Gizi Fakultas Kedokteran. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sari, R. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*. 1(1): 124-140.
- Sugiarto, E. 2015. Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif. Skripsi dan Tesis. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Suharto, E. 2007. Kebijakan Sosial sebagai Kebijakan Publik. Alfabeta. Bandung.

Sutopoyudo. 2009. Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan. Weblog.

Thohiri, R. 2011. Pengaruh Pengungkapan CSR dan GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Moderating Variabel Studi Empiris pada Perusahaan LQ45. Tesis. Universitas Sumatera Utara. Medan.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Perseroan Terbatas. 16 Agustus 2007. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 54. Jakarta.

Waryanti. 2009. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Skripsi S1 Akuntansi. UNDIP.

Wiagustini, N. 2010. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. *Skripsi*. Udayana University Press. Denpasar.

Zuraedah, I. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. Universitas Pembangunan Nasional Veteran. *Jurnal akuntansi* 2(1):1-10.