

ABSTRAK

Seiring perkembangan industri 4.0 mendorong perusahaan untuk berinovasi dan berkembang agar pelaksanaan operasional dapat lebih cepat, tepat, efektif dan efisien sehingga meningkatkan nilai perusahaan dimata investor. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh intellectual capital, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. Intellectual Capital diukur menggunakan value added intellectual capital, ukuran perusahaan diukur menggunakan total aset, sedangkan leverage diukur dengan debt to asset ratio. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Total sampel dalam penelitian adalah 72 sampel dari 18 perusahaan selama 2015 sampai 2018. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode purposive sampling, yaitu pemilihan sampel dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Motede analisis dari penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi berganda dalam menggunakan program SPSS. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa intellectual capital berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sedangkan leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : intellectual capital, ukuran perusahaan, dan leverage, nilai perusahaan

ABSTRACT

Since there is development in industry of 4.0, companies are encouraged to have innovation and develop its operation in order to be quick, accurate, effective and efficient. This make firm value becomes increased in investors' point of view. Therefore, this research aimed to examine the effect of intellectual capital, firm size and leverage on firm value, while, intellectual capital was measured and leverage was measured by debt to asset ratio. The research was quantitative. Moreover the population was based-industry and chemical manufacturing companies which were listed on indonesia stock Exchange (IDX). Furthermore, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on criteria given. Additionally, there were 72 sample from 18 companies during 2015-2018. In addition, the data analysis technique used multiple regression analysis with SPSS. The research result concluded intellectual capital had negative effect on firm value. On the other hand, firm size had positive effect on firm value. Likewise, leverage had positive effect on firm value.

Keywords : intellectual capital, firm size, firm value

