

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian adalah untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility*, mekanisme *corporate good governance* yang terdiri dari kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen dan komite audit serta kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014 sampai 2018.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi pada laporan keuangan tahunan perusahaan, sumber data di dapat dari database Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (GIBEI). Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 195 pada 39 perusahaan dalam kurun waktu 5 tahun. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS (*Statistical Product and Services Solutions*) versi 23.0.

Hasil dari uji hipotesis menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dewan komisaris independen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, komite audit berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *corporate social responsibility*, mekanisme *corporate good governance*, kinerja keuangan, nilai perusahaan.

ABSTRACT

This study aims the impact of corporate social responsibility, the mechanism of corporate good governance which consists of managerial ownership, institutional ownership, independent board of commissioners, audit committee and financial performance toward firm values. The population of this study are the manufacturing companies which are registered in Indonesia Stock Exchange 2014-2018.

This study is correlational research with quantitative approach. The data are collected by observing the annual financial reports of the companies, the sources are from the database of Indonesia Stock Exchange Investment Gallery. The method for collecting the samples is purposive sampling. The amount of the samples is 195 in 39 companies for 5 years. The method of analysis in this study is multiple linear regression with SPSS, version 23.0.

The results of this study shows that corporate social responsibility gives positive impact to firm values, independent board of commissioners gives positive impact to firm values, audit committee gives positive impact to firm values and financial performance gives positive impact to firm value. However, managerial ownership, institutional ownership give insignificant impact to firm values.

Keywords: corporate social responsibility, corporate good governance, financial performance, firm values