

ABSTRAK

Persaingan dalam industri makanan dan minuman membuat setiap perusahaan untuk meningkatkan kinerja agar tujuan perusahaan dapat tetap tercapai. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage*, likuiditas, perputaran modal kerja dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebesar 13 perusahaan, periode pengamatan yang dilakukan pada tahun 2014-2019. Model analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*).

Berdasarkan hasil pengujian dapat disimpulkan: (1) *leverage* berpengaruh negatif terhadap profitabilitas, hal ini menunjukkan bahwa semakin besar *leverage* atau utang yang dimiliki perusahaan maka dapat menurunkan tingkat profitabilitas yang diperoleh perusahaan; (2) likuiditas berpengaruh positif terhadap profitabilitas, hal ini menunjukkan perusahaan dengan tingkat likuiditas yang tinggi maka menunjukkan kondisi keuangan suatu perusahaan lebih baik sehingga profitabilitas perusahaan juga akan meningkat; (3) perputaran modal kerja berpengaruh positif terhadap profitabilitas, hal ini menunjukkan bahwa tingginya tingkat penjualan maka mengakibatkan tingginya perputaran modal kerja yang nantinya mengakibatkan tingginya profit yang dihasilkan perusahaan; (4) pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap profitabilitas, hal ini menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan yang tinggi menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan pendapatan yang tinggi sehingga profitabilitas perusahaan juga akan meningkat.

Kata Kunci: *leverage*, likuiditas, perputaran modal kerja, pertumbuhan penjualan, profitabilitas.

ABSTRACT

Competition among Food and Beverages industries makes every company have to improve its performance, in order to achieve objectives. This research aimed to examine the effect of leverage, liquidity, working capital turnover and sales growth on profitability.

The research was quantitative. While, the population was Food and beverages companies which were listed on Indonesia Stock Exchange (IDX). Moreover, the data collection technique used purposive sampling with samples of 78 companies. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS (Statistical Product and Service Solution).

The research result concluded as follows: (1) leverage affected profitability as it had t-counted for about -0.248. This means, the higher the leverage, the lower the profitability of companies would be, (2) Liquidity affected profitability as it had t-counted for about 2.182. It means, the higher the liquidity, the higher the profitability would be, (3) working capital turnover affected profitability as it had t-counted for about 2.713. In other words, the higher working capital turnover, the higher the profit of company would be, (4) sales growth affected profitability as it had t-counted for about 0.768. This means, the higher the sales growth, the higher the profitability would be.

Keyword: leverage, liquidity, working capital turnover, sales growth, probability

