

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. F. 2012. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi STIESIA Surabaya*.
- Agustine, I. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Universitas Kristen Petra*. 2(1), 42-47.
- Analisa, Y. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2008). *Doctoral Dissertation*. Universitas Diponegoro.
- Anggraini, F. R. R. 2006. Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (Studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi*. 9, 23-26.
- Barakat, A. 2014. The Impact of Financial Structure, Financial Leverage, and Profitability on Industrial Companies Shares Value. *Research Journal of Finance and Accounting*. 5: 55-66.
- Brigham, E.F dan M.C Ehrhardt. 2006, Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Salemba Empat. Jakarta.
- Cardamone, P., C. Carnevale, dan F. Giunta. 2012. The Value Relevance of Social Reporting: Evidence from Listed Italian Companies. *Emerald Journal of Applied Accounting Research*. 13 (3), 255-269.
- Cecilia, S. R., dan M. Z. B. Torong. 2015. Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunan yang Go Public di Indonesia, Malaysia, dan Singapura. *Simposium Nasional Akuntansi*. 18, 1-22.
- Chen, L. J., dan S. Y. Velamuri. 2011. The Influence of Profitability on Firm Value with Capital Structure as the Mediator and Firm Size and Industry as Moderators. *Investment Management and Financial Innovations*. 8(3), 121-129.
- Crowther, D. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Guler Aras dan Ventus Publishing ApS.
- Freeman, R. E., dan S. R. Velamuri. 2006. A New Approach to CSR. Company Stakeholder Responsibility. In *Corporate Social Responsibility* (pp. 9-23). Palgrave Macmillan, London.

- Ghozali, I. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- . 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gunawan, B. dan S. S Utami. 2008. Peranan *Corporate Social Responsibility* dalam Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol 7, No 2:174-185.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harahap, S.S. 2011. Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Haque, S., dan M. Faruquee. 2013. Impact of Fundamental Factors on Stock Price: A Case Based Approach on Pharmaceutical Companies Listed with Dhaka Stocks Exchange. *Internasional Journal of Business and Management Invention*. Vol 2, No 9: 34-41.
- Hidayati, E. 2010. Analisis Pengaruh DER, DPR, ROE dan Size terhadap PBV Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Periode 2005-2007. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(12), 102-114.
- Hill, R., P. Ainscough., T. Shank., dan, D. Manullang. 2007. Corporate social responsibility and socially responsible investing: A global perspective. *Journal of business ethics*, 70(2), 165-174.
- Husnan, S. 2008. Manajemen Keuangan: Teori dan Penerapan Buku 1, Edisi 4, BPFE.
- Indrawan, D.C. 2011. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap CSR*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Kartini, D. 2009. *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: Refika Aditama.
- Kasmir, 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali: Perusahaan Jakarta.
- . 2015. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Revisi. PT Rajagrafindo.
- Kurnia, T., dan M. Tandiontong. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Rasio Keuangan Terhadap Market Value Added (MVA). *Prosiding XVIII makalah*, 137 Persada. Jakarta.
- Kusumadilaga, R. 2010. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi

Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Doctoral dissertation*, Perpustakaan FE UNDIP.

- Marhamah, M. 2013. Pengaruh Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010. *Jurnal Semarang*. 5(3), 43-67.
- Mahendra Dj, A., L. G. S. Artini, dan A. G. Suarjaya. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. 6 (2), 130-138.
- Mardiasari, N. 2012. Pengaruh Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Yang Masuk Daftar Efek Syariah Periode 2007-2010). *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*.
- Minar, S. 2009. Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Keuangan terhadap Return Saham. Skripsi. Undip, Semarang.
- Nuraina, E. 2012. Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di BEI). *Doctoral dissertation*, UNS (Sebelas Maret University).
- Nurkhin, A. 2009. *Corporate Governance dan Profitabilitas; Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia)* (Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro).
- Nurhayati, M. 2013. Profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan pengaruhnya terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan sektor non jasa. *Jurnal Keuangan & Bisnis Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Harapan*. 5(2), 144-153.
- Oladipupo, A.O. dan C.A. Okafor. 2013. Relatif Contribution Of Working Capital Management To Corporate Profitability And Dividend Payout Ratio. Evidence From Nigeria. *International Journal Of Bussiness And Finance Management Research*. Vol 3(2), 11-20.
- Poerwanto. 2010. *Corporate Social Responsibility Menjinakkan Gejolak sosial di Era Pornografi*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.

- Prasetyorini, F., dan Fitri, B. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(8), 82-85.
- Prastuti, N.K.R., dan I.G.M. Sudiarta. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Deviden, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajemen*. Unud. 5(3): 1572-1598.
- Puspanigrum, Y. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Profita*. 2(1), 37-39.
- Rachmawati, D., dan D. B. Pinem. 2015. Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *EQUITY*, 18(1), 1-18.
- Rahma, D. A., M. Makhdalena, dan F. Trisnawati. 2018. Pengaruh CSR, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau*. 5(1), 1-13.
- Retno, R. D., dan D. Priantinah. 2012. Pengaruh good corporate governance dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1(2), 99-103.
- Riadi, E. 2016. *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Andi.Yogyakarta.
- Ross, S. A. 1976. The Arbitrage Theory of Capital Asset Pricing. *Journal of Economic Theory*. 13(2), 70-72.
- Sembiring, E. R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *MAKSI*, 6.
- Servaes, H., dan, A. Tamayo. 2013. The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Value: The role of customer awareness. *Management science*, 59(5), 1045-1061.
- Sjahrial, D. dan P. Djahotman. 2013. *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Sofyaningsih, S., dan Hardiningsih, P. 2011. Struktur kepemilikan, kebijakan dividen, kebijakan utang dan nilai perusahaan. *Dinamika keuangan dan perbankan*, 3(1), 68-87.
- Sayekti, Y., dan Wondabio, L. S. 2007. Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi X*, 1-35.
- Sudana. I. M. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Suharli, M. (2006). *Akuntansi Untuk Bisnis dan Jasa*. Salemba Empat, Yogyakarta.
- Sujoko dan U. Soebintaro. 2007. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 9, No. 1, hal.41-48.
- Tahir, I. M., dan A. R. Razali. 2011. The Relationship between enterprise risk management (ERM) and firm value: Evidence From Malaysian public listed companies. *International Journal of Economics and Management Sciences*. 1(2), 32-41.
- Thoharo, A. 2018. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Dan Kebijakan Dividen Terhadap *Income Smoothing*, Dengan Komite Audit Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*. 7(2).
- Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 74 ayat (1) tentang Perseroan Terbatas. Diakses tanggal 2 Februari 2020.
- Undang-Undang Penanaman Modal Nomor 25 Tahun 2007 Pasal 15 bagian b, Pasal 17, dan Pasal 34 tentang Penanaman Modal. Diakses tanggal 2 Februari 2020.
- Untung, B.H. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wibisono. Y. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fasco Publishing.
- Wijaya, B.I. dan I.B.P. Sedana. 2015. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 4(12): 4447-4500.
- Wijayanti, A. 2012. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dan Volume Perdagangan (Studi Kasus pada Perusahaan

Manufaktur yang Terdaftar di BEI). Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hassanuddin.

Yunita, A. 2013. Anggaran Berbasis Kinerja Penyusunan APBD Secara Komprehensif. UPP STIN YKPN. Yogyakarta.

