

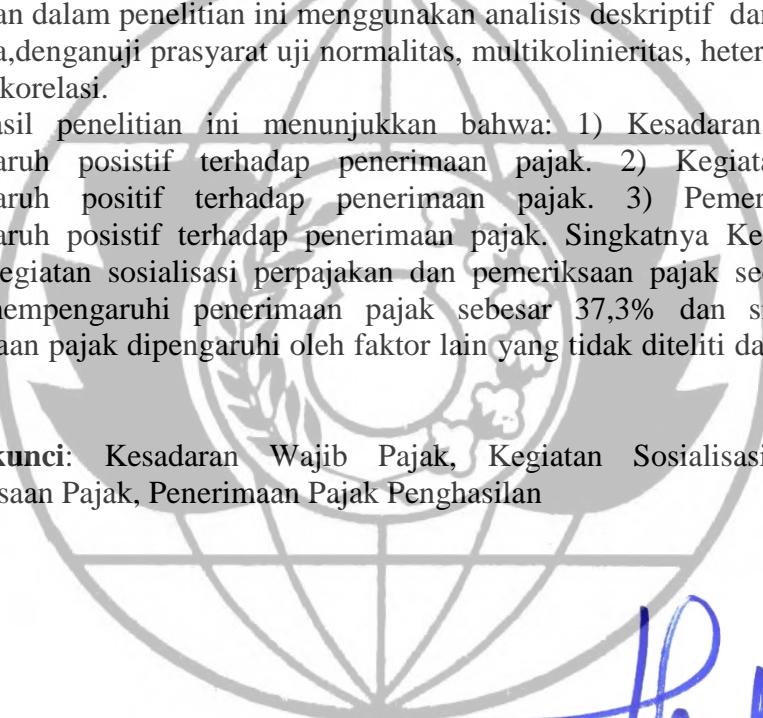
## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap penrimaan pajak di KPP Pratama Surabaya Sukomanunggal, 2) pengaruh kegiatan sosialisasi perpajakan terhadap penerimaan pajak di KPP Pratama Surabaya Sukomanunggal, dan 3) pengaruh pemeriksaan pajak terhadap penerimaan pajak penghasilan di KPP Pratama Surabaya Sukomanunggal.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data yang diperoleh diwujudkan dalam bentuk angka, skor dan analisisnya menggunakan statistik. Data berupa data sekunder yang diperoleh dari KPP Pratama Surabaya Sukomanunggal. Data yang digunakan adalah data perbulan dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2018. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Non Probality Sampling. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan regresi linier berganda,dengan uji prasyarat uji normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap penerimaan pajak. 2) Kegiatan sosialisasi berpengaruh positif terhadap penerimaan pajak. 3) Pemeriksaan pajak berpengaruh positif terhadap penerimaan pajak. Singkatnya Kesadaran wajib pajak, kegiatan sosialisasi perpajakan dan pemeriksaan pajak secara bersama-sama mempengaruhi penerimaan pajak sebesar 37,3% dan sisanya 62,7% penerimaan pajak dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci:** Kesadaran Wajib Pajak, Kegiatan Sosialisasi Perpajakan, Pemeriksaan Pajak, Penerimaan Pajak Penghasilan



## ABSTRACT

This research aimed to find out : 1) effect of taxpayers' awareness on income tax revenue at KPP Pratama Surabaya Sukomanunggal, 2) effect of tax socialization activity on income tax revenue at KPP Pratama Surabaya Sukomanunggal, and 3) effect of tax auditing on income tax revenue at KPP Pratama Surabaya Sukomanunggal.

The research was descriptive-quantitative. While, the data were secondary which in form of numbers, score and statistic analysis. Moreover, the data were secondary which taken per month during 2015-2018. Furthermore, the data collection technique used non-probability sampling. Additionally, the data analysis technique used multiple linear regression with pre-requisite test namely normality multicollinearity, heteroscedasticity, and autocorrelation test.

The research result concluded as follows : 1) taxpayers' awareness had positive effect on income tax revenue, 2) tax socialization had positive effect on income tax revenue, 3) tax auditing had positive effect on income tax revenue. In brief, tax payers' awareness, tax socialization and tax auditing affected simultaneously on income tax revenue for about 37,3%. Meanwhile, the rest of 62,7% was affected by other factors outside the research.

**Keywords:** taxpayers' awareness, tax socialization, tax auditing, income tax revenue

