

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Suaryana. (2011). Implementasi Akuntansi Sosial Dan Lingkungan Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, (Implementasi Akuntansi Sosial Dan Lingkungan Di Indonesia), 1–26.
- Almiyanti, V. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Basis Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Per. *Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang*, 1(4), 5.
- Anggraini. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan tahunan (study empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di BEJ. Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang. 23–26.
- Aprilliani, D. A. (2017). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).
- Barnes, J. K. M., & Lisa. (2010). The link between Corporate Social Performance and Institutional Investors' Shareholdings in Malaysian Public Listed Companies. *International Review of Business Research Papers*, Volume 6.(4), 246 – 261. Retrieved from [http://www.bizresearchpapers.com/20\\_Lisa-FINAL.pdf](http://www.bizresearchpapers.com/20_Lisa-FINAL.pdf)
- Budimanta, A. D. (2008). *Corporate Social Responsibility Alternatif bagi Pembangunan Indonesia, Cetakan Kedua. Kedua*, Jakarta: ICSD.
- Chariri, A. (2008). Kritik Sosial Atas Pemakaian Teori Dalam Penelitian Pengungkapan Sosial Dan Lingkungan. *Maksi*, 8(Kritik Sosial Atas Pemakaian Teori Dalam Penelitian Pengungkapan Sosial Dan Lingkungan), 151–169.
- Coulter, R. (2004). *Manajemen (Indonesia)*. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia.
- Deegan, C. (2002). Introduction. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 282–311. <https://doi.org/10.1108/09513570210435852>
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *The Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136. <https://doi.org/10.2307/1388226>
- Dusuki, A. W., & Dar, H. (1991). Stakeholders' Perceptions of Corporate Social Responsibility of Islamic Banks : Evidence from Malaysian Economy. In *Advances in Islamic Economics and Finance* (Vol. 1).
- Elkington, J. (1999). Cannibals with forks: the triple bottom line of 21st century business. *Choice Reviews Online*, 36(07), 36-3997-36–3997. <https://doi.org/10.5860/CHOICE.36-3997>
- Freeman, R. (1994). Strategic planning: A stakeholder approach. In *Cambridge University Press*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi Edisi 7*. 21(1), 448. <https://doi.org/10.2307/1579941>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 23*. Semarang,

- Universitas Diponegoro*, 8(1).  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). Teori Akuntansi. In *Semarang: Badan Penerbit Undip*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray et al. (1987). Social and Environmental Disclosure and Corporate Characteristic: A Research Note and Extension. *Journal of Business Finance and Accounting*, 28(3), 327–356.
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate social and environmental reporting A review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–77.  
<https://doi.org/10.1108/09513579510146996>
- Gusti Ayu Dyah Indraswari. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(3), 816–828.
- Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 9(1), 77–108.  
<https://doi.org/10.1108/09513579610109987>
- Hadi, N. (2011). *Corporate social responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Handayati, P. (2011). Peningkatan Karakteristik Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Sosial Perusahaan : Studi Empiris Pada perusahaan yang Tergolong High Profile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 22(5), 159–169.
- Harsanti, P. (2011). Corporate Social Responsibility Dan Teori Legitimasi. *Falkultas Ekonomi Universitas Muria Kudus*.
- ISO. (2004). Environmental Management System. *Analytical Chemistry*, 12.  
<https://doi.org/10.1021/ac00132a730>
- Jones, T. M. (1995). Instrumental Stakeholder Theory: A Synthesis of Ethics and Economics. *The Academy of Management Review*, 20(2), 404.  
<https://doi.org/10.2307/258852>
- Kasali, R. (2005). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasi Di Indonesia*. PT Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Lanis, R., & Richardson, G. (2012). Corporate social responsibility and tax aggressiveness: An empirical analysis. *Journal of Accounting and Public Policy*, 31(1), 86–108. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2011.10.006>
- Lindblom, C. E. (1994). Success through Inattention in School Administration and Elsewhere. *Educational Administration Quarterly*, 30(2), 199–213.  
<https://doi.org/10.1177/0013161X94030002006>
- Lindrianasari. (2007). Hubungan antara Kinerja Lingkungan dan Kualitas Pengungkapan Lingkungan dengan Kinerja Ekonomi Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 11(2), 159–172.
- Moir, L. (2001). What do we mean by corporate social responsibility? *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 1(2), 16–22.  
<https://doi.org/10.1108/EUM0000000005486>
- Naser, K., Al-Hussaini, A., Al-Kwari, D., & Nuseibeh, R. (2006). Determinants of

- Corporate Social Disclosure in Developing Countries: The Case of Qatar. *Advances in International Accounting*, 19, 1–23.  
[https://doi.org/10.1016/S0897-3660\(06\)19001-7](https://doi.org/10.1016/S0897-3660(06)19001-7)
- Nuryana, M. (2005). Corporate Social responsibility dan Kontribusi bagi Pembangunan Berkelanjutan, makalah yang disampaikan pada diklat pekerjaan sosial industri. *Balai Besar Pendidikan Dan Pelatihan Kesejahteraan Sosial (BBPPKS) Bandung, Lembang*, 5.  
<https://doi.org/10.24914/jeb.v17i3.311>
- Obalola. (2008). *Beyond philanthropy: corporate social responsibility in the Nigerian insurance industry*.
- Riyadi, S. (2016). Banking Assets And Liability Management. *Fakultas Ekonomi & Bisnis*, 4(2).
- Santioso, L., & Devona, N. C. (2012). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2008-2010. *Jurnal Akuntansi*, 12(4), 595–616.
- Sayidatina, K. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Stock Return (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2009). *Skripsi*.
- Sembiring, E. R. (2005). Perkembangan Corporate Social Responsibility di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi 8*.
- Sembiring, E. R. (2006). Karakteristik perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial: study empiris pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. *MAKSI*, 6, 69–85.
- Solihin, I. (2009). Corporate Social Responsibility From Charity To Sustainability. *Salemba Empat*, 216. Retrieved from [www.penerbitsalemba.com](http://www.penerbitsalemba.com)
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan Teori Dan Aplikasi Dengan Spss*. (1), 34.
- Susiloadi, P. (2008). IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY UNTUK Mendukung Pembangunan Berkelanjutan Implementation Corporate Social Responsibility to Support Sustainability Development. *Spirit Publik*, 4(2), 123–130.
- Syafi'i, I. (2013). Karakteristik Perusahaan Dan Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Makanan-Minuman. *Media Mahardika*, 11(3), 30.
- Titisari, K. H., Suwardi, E., Setiawan, & Doddy. (2010). Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Kinerja Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010*, 1–28.
- Untung, H. B. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Veronica Siregar, S., & Bachtiar, Y. (2010). Corporate social reporting: empirical evidence from Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 3(3), 241–252.  
<https://doi.org/10.1108/17538391011072435>
- Widyatmoko, R. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia).

*Skripsi Mahasiswa S-1, 1(1).*

