

DAFTAR PUSTAKA

- Fakhrudin, H. M. 2008. *Istilah Pasar Modal A-Z*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Fauziah, I. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Coreporate Social Responsibility*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 3. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 3. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Trans: *Application of Multivariate Analisis using SPSS*). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang. BPFU Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hadi, N. 2011. *Coreporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Kamil, A dan A. Herusetya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Coreporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi*, Vol 2, No.1, Hal 1-17.
- Pradyani, I. dan E. A. Sisdyani. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 11.2, ISSN: 2302-8556
- Purwanto, A. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap *Coreporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi dan Auditing* 8 (1): 12-29

- Putri, R. dan Y.G. Christiawan. 2014. Pengungkapan Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan *Coreporate Social Responsibility* (Studi Pada Perusahaan yang mendapat penghargaan ISRA dan *listed (Go-Public)* di Bursa Efek Indonesia 2010-2012). *Business Accounting Review* 2(1): 61-70.
- Putri, R. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Bisnis Kepemilikan Terhadap *Coreporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2014. *JOM Fekom*: Vol 4, No 1 (Februari) 2017.
- Riswari, A. 2012. Pengaruh *Coreporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Coreporate Governance* Sebagai Variabel Moderating, Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Rofiqkoh, E. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*: Vol 5, No 10 Oktober 2016.
- Rokhman, M.T. 2015. Pengaruh Size, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap *Coreporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Ilmiah-Vidya*, Vol 25 No.2.
- Ruroh, I. N. dan Latifah, S. W. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Risk Minimization Terhadap Pengungkapan *Coreporate Social Responsibility*. *Jurnal Akademi Akuntansi* 2018 Volume. 1 No. 11
- Sari, R. C. dan Zuhrotun. 2006. Keinformasian Laba di Pasar Obligasi dan Saham: Uji Liquidation Option Hypothesis. Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang.
- Sayekti dan Wondabio. 2007. Pengaruh CSR Disclosure terhadap *Earning Response Coefficient* (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi* 10. 26-28 Juli: 1-35
- Sembiring, E. R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo.

Sulthony, Z. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Untung, H.B. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Cetakan Pertama. Sinar Grafika. Jakarta.

Warda, Z. dan Widyawati 2018. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan (*size*), dan Leverage Terhadap Pengungkapan *Coreporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol 7 No.2, e-ISSN: 2460-0585

Wighayani, N. S. 2019. Pengaruh Tipe Industri, Growth, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.

