

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tingkat kontribusi Pajak Reklame, Pajak Restoran, dan Pajak Hotel terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Surabaya. Subjek dalam penelitian ini adalah Badan Pengelolaan Keuangan dan Pajak Daerah Kota Surabaya. Objek dalam penelitian ini adalah Pajak Reklame, Pajak Restoran, dan Pajak Hotel yang dipungut oleh pemerintahan Kota Surabaya pada tahun 2015-2019.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada Kepala Sub Bidang Pendataan dan Penetapan, sedangkan dokumentasi diperoleh dari laporan realisasi Pajak Daerah dan Laporan Realisasi Anggaran Kota Surabaya tahun 2015-2019.

Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) tingkat kontribusi rata-rata pajak reklame di Kota Surabaya pada tahun 2015-2019 sebesar 2,77%, menyatakan bahwa pajak reklame kurang memberikan kontribusi terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Surabaya. (2) tingkat kontribusi rata-rata pajak restoran di Kota Surabaya pada tahun 2015-2019 sebesar 8,06%, menyatakan bahwa pajak restoran memberikan kontribusi yang besar terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Surabaya. (3) tingkat kontribusi rata-rata pajak hotel di Kota Surabaya pada tahun 2015-2019 sebesar 4,96%, menyatakan bahwa pajak hotel memberikan kontribusi yang cukup terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Surabaya.

Kata Kunci : Pendapatan Asli Daerah (PAD), Pajak Reklame, Pajak Restoran, Pajak Hotel.

## ABSTRACT

This research aimed to find out and analyze level of contribution of billboard tax, restaurant tax and hotel tax on Surabaya Local-owned Source Revenue While, the research subject was Financial Management Agency and Local Taxes Surabaya Meanwhile, the object was billboard tax, restaurant tax and hotel tax which was gained by Surabaya local government during 2015-2019.

The research was qualitative. Moreover, the data were primary Furthermore, the instrument in data collection technique used interview and documentation. For the interview, it was applied for the Head of Registration and Verification. Besides, for the document, it was taken from realization report of Local Tax and Budget of Surabaya during 2015-2019.

The analysis result showed as follows: (1) the average of contribution level for billboard tax in Surabaya during 2015-2019 for about 2.77%. This meant, billboard tax had less contribution on Surabaya Local-owned Source Revenue, (2) the average of contribution level for restaurant tax in Surabaya during 2015-2019 for about 8.06%. It meant, restaurant tax had big contribution on Surabaya Local-owned Source Revenue, (3) the average of contribution level for hotel tax in Surabaya during 2015-2019 for about 4.96%. This meant hotel tax had fair contribution on Surabaya Local-owned Source Revenue.

**Keywords:** local-owned source revenue, billboard tax, restaurant tax, hotel tax

