

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *intellectual capital* (VAICTM), profitabilitas (ROA) dan leverage (DER) terhadap nilai perusahaan (PBV) sektor properti, real estate, dan konstruksi bangunan.

Jenis Penelitian ini menggunakan kausal komparatif (*causal comparative research*) yang merupakan tipe penelitian dengan karakteristik masalah berupa hubungan sebab-akibat antara dua atau lebih variabel. Populasi dalam penelitian ini pada perusahaan sektor properti, real estate, dan konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2015-2018 dan metode penyampelan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu, pengambilan sampel berdasarkan kriteria yang ditentukan, diperoleh sampel sebanyak 23 perusahaan dengan periode selama 4 tahun, maka data yang diperoleh 92 data pengamatan. Teknik analisis data dengan analisis regresi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh terhadap nilai perusahaan artinya perusahaan yang memiliki *intellectual capital* dan mampu memanfaatkan *intellectual capital* yang dimiliki dapat memiliki keunggulan bersaing dan mampu menciptakan nilai tambah secara berkesinambungan. Profitabilitas yang diukur dengan ROA berpengaruh terhadap nilai perusahaan artinya semakin tinggi laba yang dihasilkan perusahaan serta menggunakan aset secara efisien dapat meningkatkan nilai perusahaan. Sedangkan leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, hal ini dapat diartikan apabila terdapat arah negatif signifikan yang terlihat maka akan menunjukkan semakin tinggi *leverage* yang tercermin dari tingginya tingkat hutang perusahaan maka akan membuat semakin rendah nilai perusahaan dan sebaliknya.

Kata Kunci: *Intellectual Capital*, Profitabilitas, *Leverage* dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of intellectual capital (VAICTM), profitability (ROA) and leverage (DER) on the company value (PBV) of the property, real estate and building construction sectors.

This type of research uses causal comparative which is a type of research with the characteristics of problems in the form of a causal relationship between two or more variables. The population in this study in property, real estate, and building construction companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2015-2018 period and the sampling method using purposive sampling method, namely sampling based on specified criteria, obtained a sample of 23 companies with periods during 4 years, the data obtained are 92 observational data.

The results showed that intellectual capital affects the value of the company, which means companies that have intellectual capital and are able to take advantage of intellectual capital owned can have competitive advantage and be able to create added value on an ongoing basis. While leverage does not affect the value of the company this can be interpreted if there is a significant negative direction that is seen it will show the higher leverage as reflected by the high level of corporate debt.

Keywords: intellectual capital, profitability, leverage, firm value.

