

DAFTAR PUSTAKA

- Almiyanti, V. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Basis Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2009-2012. *Jurnal Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjung Pinang* : 50-68.
- Adila, W., dan E. Sofyan. 2016. Pengaruh Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* : Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014. *Wahana Riset Akuntansi* 4(2) : 777-792.
- Annisa, I. Noor, dan M. R. Nazar. 2015. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Dengan Variabel Kontrol Profitabilitas, Umur, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2011-2013)*. *E-Proceedings of Management* 2(1). April 2015. 313-322.
- Boediono, SB. Gideon. 2005. Kualitas Laba: Studi Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Dampak Manajemen Laba Dengan Menggunakan Analisis Jalur. *Simposium Nasional Akuntansi VIII* (1) : 172-194. Solo
- Bursa Efek Indonesia. 2014. Laporan Keuangan Tahunan. www.idx.co.id. 18 April 2020 (19.00).
- Chariri, A. dan I. Ghozali. 2007. *Teori akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Darwin, Ali. 2013. Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia. *Konvensi Nasional Akuntansi V*. Program Profesi Lanjutan. Yogyakarta : 5-8.
- Dewi, S. S., dan M. P. Priyadi. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* Vol. 2 No.3 : 1-21.
- Dewi, N. A., dan Wijayati, F.L. 2018. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan di Indonesia (Studi Pada Sektor Perusahaan Property, Real Estate, dan Konsumsi Bangunan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Disertasi*. IAIN Surakarta.
- Ervika, N. 2014. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Dian Nuswantoro. Semarang.
- Fahrizqi, Anggara dan Darsono. 2010 Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility (csr) dalam laporan tahunan perusahaan (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam

- Bursa Efek Indonesia). *Disertasi*. Universitas Diponegoro, Semarang
- Febrina, IGN Agung Suaryana. 2011. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *SNA XIV Aceh* : 99-122.
- Felicia, Mungky, dan N. K. Rasmini. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei. *E-Jurnal Akuntansi* : 143-153.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS*. Edisi Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Guthrie, J., dan Mathews. 1995. “*Corporate Social Responsibility in Australia*”. *Research in Corporate Social Performance & Policy* (7) : 251-77.
- Guthrie, J., dan Parker. 1989. “*Corporate Social Reporting: A 0Rebuttal Of Legitimacy Theory*”. *Accounting and Business Research* 19 (76) : 343- 352.
- Hadi, N. 2011. Interaksi Tanggung Jawab Sosial, Kinerja Sosial, Kinerja Keuangan dan Luas Pengungkapan Sosial. *Maksimum* 1 (2) : 59-67.
- Harahap, S. S. 2013. *Teori Akuntansi* Edisi Revisi 2011. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Hastuti, W. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada perusahaan Manufaktur yang listing di BEI). *Jurnal Akuntansi* 2 (3) : 1-23.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No. 1 (Revisi 2012) *Laporan Keuangan*. Dewan Standar Akuntansi Keuangan – Ikatan Akuntan Indonesia. Jakarta.
- Jayanti, K. Ries, dan A. Husaini. 2018. Pengaruh GCG dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2016. *Jurnal Administrasi Bisnis* 59 (1) : 16-22.
- Priyatno, S. J. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2012. *Smooting* 12 (4) : 66-77.
- Kamil, A., dan A. Herusetya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Media Riset Akuntansi*. 2 (1) : 79-94.
- Karina, L.A. Dwi, dan E. N. A Yuyetta. 2013. Analisis Faktor– Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011. *Disertasi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis,
- Krisna, A. D., dan N. Suhardianto. 2016. Faktor-Faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 18

(2) : 119-128.

- Kuncoro, M. 2004. *Otonomi dan Pembangunan Daerah : reformasi, Perencanaan, Strategi dan Peluang*. Erlangga. Jakarta
- Kurniawan, R. 2017. Rasio Fundamental: ROA dan ROE. <http://rivankurniawan.com/2017/11/21/apa-itu-roa>. 15 Maret 2019. 18.30
- Kusuma, D. 2014. Pengaruh Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di dalam Sustainability Report. *Disertasi*. Riau University.
- Lindawati, A.S. Lin, dan M. E. Puspita. 2015. Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma* 10 (1) : 157-174.
- Levy, D., dan K. Ruth. 2008. CSR and Theories of Global Governance: Strategic Contestation in Global Issue Arenas. *The Oxford handbook of CSR*: 432-451.
- Meilissa, Z.N. 2014. Pengaruh Kepemilikan Saham Pemerintah, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI tahun 2008-2012). *Jurnal Akuntansi* 2 (3) : 1-26.
- Pradana, F. Ardhya, dan L. Suzan. 2016. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (csr)(studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). *eProceedings of Management* 3 (1) : 1-9.
- Rahmawati, A. 2012. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan dengan CSR sebagai Variabel Intervening. *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Rohmah, D. 2015. Faktor-Faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility di dalam laporan sustainability (Studi empiris pada perusahaan yang listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2013). *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen* 5 (2) : 243-262.
- Rustiarni, N. W. 2011. Pengaruh struktur kepemilikan saham pada pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* : 1-24.
- Sari, H. R dan Y. Y Padmono. 2014. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* 3 (7): 1-20 .
- Sartono, A. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. BPEF. Yogyakarta.
- Sembiring, E. R. 2009. Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study empiris pada Perusahaan Yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo* : 69-85.

- Septiani, M. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure dan Implikasinya terhadap Earning Per Share. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Sriayu, G.A.P. Wiwik, dan Mimba, N. P. S. H. 2013. Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap corporate social responsibility disclosure. *E- Jurnal Akuntansi*. 326-344.
- Suharto, E. 2009 . *CSR Syariah*. Majalah Bisnis & CSR. 3 (!6) : 204 - 221.
- Suta, A. Y., dan Laksito, H. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Informasi Sukarela Laporan Tahunan. *Diponegoro Journal Of Accounting*. 1 (1) : 1-15.
- Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 pasal 74 Tentang *Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan*. 16 Agustus 2007. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 4756. Jakarta
- Undang-undang No. 25 Tahun 2007 pasal 1 angka 6 Tentang *Penanaman Modal*. 26 April 2007. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 4724. Jakarta
- Undang-undang No. 22 Tahun 2001 Tentang *Minyak dan Gas Bumi*. 23 November 2001. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2001 Nomor 2070. Jakarta
- Usada, W., dan A. E. Suwarno. 2017. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2013-2015). *Disertasi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wahyuningsih, A., dan M. Nera. 2018. Pengaruh Size, Leverage, dan Profitabilitas terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *E-Jurnal.Akuntansi*. Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis. 5 (1) Februari 2018. ISSN: 2356-4385
- Wakid, L.N, I Triyuwono dan P. Assih. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya* : 1-25.
- Warda, Z. dan D. Widyawati . 2018. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan (Size), dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)* 7 (2) : 1-20.
- Wijayanti, F. Tri, dan M. A. Prabowo. 2011. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIV* : 1-29.