

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta. Bandung.
- Artikawati, I. D. 2019. Pengaruh Kualitas dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan *GrabBike* dikalangan mahasiswa UNISSULA Semarang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung).
- Hermawan, Agus. 2013. *Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*. PT Buku Seru, Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran edisi ketigabelas jilid 1 dan 2 dialihbahasakan oleh Bob Sabran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Armstrong, G. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Febrilia, I. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online Grab. *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(1), 204-225.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23. Edisi Kedelapan*. Cetakan Kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Haqi, M. S. 2020. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa layanan GrabFood di Jombang. *MARGIN ECO*, 4(1), 42-57.
- M. Guntur, Efendi. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Sagung Seto. Jakarta
- Oktavianingroem, D. A. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Mie Ramen PT NISSIN FOOD INDONESIA. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Surabaya.
- Sasongko, A. D., & Wuryaningsih, D. L. 2020. *Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Preferensi Pilihan Konsumen pada Grab-Food di Kabupaten Sukoharjo* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Rahman, Abdul. 2010. *Panduan Pelaksanaan Administrasi Pajak: Untuk Karyawan, Pelaku Bisnis Dan Perusahaan*. Nuansa, Bandung.
- Saleh, A Muwafik. 2010. *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar, Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke dua puluh. ALFABETA. Bandung

- Surianto, K. N., & Istriani, E. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan promosi terhadap Kepuasan pelanggan *GrabCar* di Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management* mewujudkan layanan Prima. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, dan Greforius, Chandra. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*, Andi, Yogyakarta.
- Yudha, S. A. P., Arifin, R., & Hufron, M. 2019. Pengaruh kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap kepuasan pelanggan *GrabFood*. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(09).
- Yunita, N. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bisnis Jasa Layanan Go Food (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember)* (Doctoral dissertation).

