

## ABSTRAK

Dalam *agency theory*, masalah keagenan muncul karena adanya perilaku oportunistik dari *agent* dengan memaksimalkan kesejahteraannya sendiri yang berlawanan dengan *principal*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh asimetri informasi, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2015 sampai dengan 2017.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga didapatkan 12 perusahaan manufaktur otomotif dengan *36 firm year* yang memenuhi kriteria. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 16.

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda dengan tingkat signifikansi 5% maka penelitian ini menunjukkan bahwa: (1). asimetri informasi berpengaruh terhadap manajemen laba dengan tingkat signifikansi sebesar 0,008 diterima dengan nilai t hitung sebesar 2,844 menunjukkan arah positif, (2). ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba dengan tingkat signifikansi sebesar 0,022 diterima dengan nilai t hitung sebesar 2,406 menunjukkan arah positif, (3). profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba dengan tingkat signifikansi sebesar 0,011 diterima dengan nilai t hitung sebesar 2,682 menunjukkan arah positif.

**Kata kunci:** Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Manajemen Laba

## ABSTRACT

According to agency theory, a problem may appear as there is an opportunistic attitude with its aimed to maximize their own wealth. This against the principal. This research aimed to examine the effect of information assimetric, firm size, and profitability on the profit management of automotive manufacturing companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2015-2017.

The research was quantitative. While, the sampling collection technique used purposive sampling in which there were twelve automotive manufacturing companies with 36 firm year that had fulfilled the criteria. Moreover, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS version 16

As the multiple linear regression analysis was 5%, it concluded as follows: (1) the information assimetric had effect on profit management with its significance of 0.008 accepted with T counted of 2.844. in other word, it showed positive; (2) the firm size had effect on profit management with its significance of 0.022 accepted with T counted of 2.406. in other word, it showed positive; (3) the profitability had effect on profit management with its significance of 0.011 accepted with counted of 2.682. in other word, it showed positive

**Keywords:** Information Assimetric, Firm Size, Profitability, Profit Management