

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, S., Agusti, R., Basri, Y. M. 2014. Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012. *Jam FEKON*. 1(2)
- Awulle, S., Murni., C. N. Rondonuwu. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 – 2016. *Jurnal EMBA*, 6(4):1908-1917.
- Brigham, E. F. dan Daves, P. R. 2014. *Intermediate Financial Management*. Edisi Keduabelas. Cengage Learning.
- Burhanuddin dan Dicky, Y. 2019. Pengaruh Struktur Modal Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen* 6(1) ISSN 2337-8743.
- Darmadji, T. dan Fakhruddin. 2012. *Pasar Modal di Indonesia*. Edisi ketiga. Salemba Empat Jakarta.
- Fahmi, I. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Kelima. Alfabeta. Bandung.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gustian, D. 2017. Pengaruh Pertumbuhan perusahaan, Keputusan Investasi, dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* 5(1):84-100.
- Hanafi, M. M. 2010. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Hanafi, M. M. dan Halim, A. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Ketujuh. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Hardiansyah, M. Y. 2019. Pengaruh *Growth Opportunity*, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Otomotif Indonesia. *Skripsi S1 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*. Surabaya.
- Harjito dan Martono. 2011. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. EKONISIA. Yogyakarta.

- Harmono. 2014. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Hartono, J. 2011. *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPF. Yogyakarta.
- Hilal dan Samono. 2019. Analysis of the Effect of Company Micro Fundamental Factors on Company Value in Companies Listed in LQ 45 Index. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(4): 115-118.
- Horne, J. C. V. dan Wachowicz, J. M. 2012. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi 13. Salemba Empat. Jakarta.
- <http://www.kompas.com/skola/read/2020/01/08/060000069/jumlah-penduduk-indonesia-2020>
- <http://www.idx.co.id>
- Husnan, S. dan Pudjiastuti, E. 2015. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Ketujuh. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Irfatun K., Erna S. 2018. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang* 6(1) 93-102.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- _____. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. PT. Raja Grafindo Persada.
- Lisning, W. L. 2019. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, Growth Opportunity, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). *Skripsi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta B 200 150 061*.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., Sasongko, H. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen* 3(3):459-462.

- Lumoly, S., Murni., Untu, V. N. 2018. Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA*, 6(3):1108-1117.
- Moniaga, F. 2013. Struktur Modal, Profitabilitas dan Struktur Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porselen dan Kaca Periode 2007-2011. 1(4) *ISSN: 2303-1174*.
- Muid, A. dan Noerirawan, R. 2012. Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi 1*(2)
- Munawir. S. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Liberty. Yogyakarta.
- Nazir, M. 2014. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Priyanto, D. 2016. *Analisis Data dan Cara Pengolahannya*. Media Kom. Yogyakarta.
- Putra dan Lestari, P. V. 2016. Pengaruh Kebijakan Deviden, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E- Jurnal Manajemen Unud*, 5(7): 4044-4070.
- Sartono, A. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. BPF. Yogyakarta.
- _____. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. BPF. Yogyakarta.
- Sihaloho, D. M. dan Erawati, T. 2019. Pengaruh Struktur Modal Kinerja Keuangan, Pertumbuhan Perusahaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara 1*(1):113-128.
- Silalahi, U. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Refika Aditama. Bandung.
- Sudjana, N. 2010. *Model Statistika*. Transito. Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Ketiga. Penerbit Alfabeta. Bandung

- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D*. Alfa Beta. Bandung
- Sujarweni, V. W. 2016. *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi Dengan SPSS*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- _____. 2017. *Analisis Laporan Keuangan: Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Sulisyanto. 2011. “*Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*”. Edisi 1. ANDI Yogyakarta. Yogyakarta.
- Widiastuti, A. N. 2015. Pengaruh Leverage Growth Dan Size Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 - 2013). *Disertasi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Lampung*.

