

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. dan Joachimstahler. 2009. *Manajemen Ekuitas Merek Ahli Bahasa: Aris Ananda*. Edisi 3. Mitra Utama Jakarta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Djaslim, S. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Cetakan Ketiga. Linda Karya. Bandung.
- Garvin, D. A. 2009. *Management Quality*. New York. The Free Press. Terjemahan Fachira. N.R. Erlangga. Jakarta.
- Ghozali, I. 2017. *Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Cetakan Ketiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Cetakan 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasan, M. I. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Istiyanto, B. dan Nugroho, L. 2016. Analisis Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil. (Studi Kasus Mobil LGCG di Surakarta). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta (EKSIS VOL. 12, NO.1, April 2016)*.
- Keller, K. L. 2013. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Global Edition Pearson.

- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 1*. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan _____. 2011. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Jilid Satu dan Dua. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____ dan _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Nahlia, F. dan Hermani, A. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian kartu Prabayar XL. (Studi Kasus Mahasiswa FISIP Universitas Diponegoro Semarang). *Universitas Diponegoro Semarang*.
- Rizqillah, M. dan Kurniawan, P. H. 2019, Pengaruh Promosi, Kualitas dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perlengkapan Bayi Snobby di Kota Batam. *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Putera Batam*.
- Sari, D. P. dan Nuvriasari, A. 2018, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurusan Manajemen*,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional Mercur Buana Yogyakarta. (Vol. 3, No. 2, Hal. 73-83, 2018).

Sari, D. Y, Tjahjaningsih, E. dan Hayuningtias, K. A. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kapur Barus Merek Bagus (Studi Pada Konsumen Giant BSB Semarang).

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Pascasarjana, Universitas Stikubank Semarang.

Stanton, W. J. 2009. *Fundamental Of Marketing*. MC. Graw Hill. Inc. New York.

Sugiyono 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kesepuluh. Alfabeta. Bandung.

_____ 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan Ke- 23. Alfabeta, CV. Bandung.

Supriyadi, W. Wahyuni, dan G. Indra 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen 4(1)*.