

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva, profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Penelitian ini dilakukan selama 5 tahun yaitu dari tahun 2015 sampai tahun 2019.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang berjumlah 13 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang berupa laporan keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS Versi 23.0.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap struktur modal, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, likuiditas berpengaruh tidak signifikan terhadap struktur modal, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel struktur aktiva, profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan memberikan kontribusi sebesar 50% terhadap struktur modal, sedangkan sisanya 50% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian.

Kata Kunci : struktur aktiva, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, struktur modal.

ABSTRAK

This research aimed to examine the effect of asset structure, profitability, liquidity and firm size on the capital structure of food and beverages companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2015-2019 periods. This research was conducted for five years of observation from 2015-2019.

The research population consisted of 13 food and beverages companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Furthermore, the research data used secondary data i.e., financial statements at the food and beverages companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Besides, the analysis technique of this research used multiple linear regression analysis with instrument of SPSS software 23.0 version.

The research result showed that asset structure did not affect the capital structure of food beverages companies, profitability had a significant effect on capital structure of food and beverages companies, liquidity had an insignificant effect on capital structure of food and beverages companies and size had a significant effect on capital structure of food and beverages companies. Moreover, the coefficient determination test result indicated that the variables of asset structure, profitability, liquidity and firm size gave 50% contributions on the capital structure, while the rest was 50% affected by the other variables outside of the research model.

Keywords: active structure, profitability, liquidity, firm size, capital structure.