

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. 2013. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ahmad S, dan M. Jauhar. 2013., *Pengantar Teori & Perilaku Organisasi*. Presasi Pustaka, Jakarta
- Alma, B. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Albert, C. 2002. "Service loyalty: The effects of service quality and the mediating role of customer satisfaction", *European Journal of Marketing*, 36(7): 811 - 828
- Parasuraman, V. A. Zeithaml, dan L. L. Berry. 1988. "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality". *Journal of Retailing*. 64 (1):12-37
- Fiazayah. A dan N. Purwidiani. 2018. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen KFC Basuki Rachmat. *E-journal Boga*. Universitas Negeri Surabaya. 7(2):168-187
- Hermi, T dan I. Pauzi. 2017. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Smartphone Sony. *Jurnal Wacana Ekonomi*. Universitas Garut. 16(2): 81-89.
- Kotler, P. dan G. Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, K. 2011. *Marketing Management*, 14th, Pearson Education.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta
- Lovelock, C. H. 2000. *Service Marketing*. Second Edition, Prentice Hall Inc.
- Monroe, Kent B. and R. Krishnan. 1985. "The Effect of Price on Subjective Product Evaluations," in J. Jacoby and J. Olson (eds.), *The Perception of Merchandise and Store Quality*, Lexington Books, 209-32.
- Purnamasari, I. G. A. Y, K. R. Suwena dan I. A. Haris. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Fashion M2 Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Universitas Pendidikan Ganesha. 5(1): 1-12.
- Setyo, P. E. 2017. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Best Auto Works. *Journal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Universitas Ciputra Surabaya. 1(6):755-764.

- Stanton, W. J. 1984. *Fundamentals of Marketing*. 8th Edition. Mc Graw Hill.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia. Bogor.
- Tandjung, 2004. *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*. Edisi Kedua. Penerbit Bayumedia. Malang.
- Tsiotsou, R. 2006. The Role of Perceived Product Quality and Overall Satisfaction on Purchase Intention. *International Journal of consumer Studies*. 30(2):207-217.
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Wijaya, C. V. 2017. Pengaruh Harga, Pelayanan, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Bu Rudy. *Agora*. Universitas Kristen Petra. 5(1).

