

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Apsyari dan Raharjo tahun 2018 dalam penelitiannya yang berjudul Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek, Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Online Travel Agent Tiket.com. *Journal Of Management Diponegoro* 7(2):1-10
- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Awaliyah, R. F. 2010. Analisis pengaruh persepsi konsumen dan bonus dalam kemasan terhadap keputusan pembelian. *Skripsi*. Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Deisy, M., J. Lapihan., dan Y. Mandagie. 2018. Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Gerai-Gerai Seluler DI IT Center Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6(4):22888-2297
- Durianto, D., Sugiarto., dan T. Sitinjak. 2017. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Husnawati. 2017. Pengaruh *Brand awareness* dan Persepsi Kualitas Terhadap Buying Decision Sepeda Motor Honda. (Studi Kasus Mahasiswa UIN Alauddin Makassar). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Lubis, D. I. D., dan R. Hidayat. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilmu Manajemen* 5(1):15-24
- Machfoedz, M. 2013. *Pengantar Pemasaran Modern*. YPKPN. Yogyakarta
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta. Bandung.
- Montjai, O., B. Tewal., dan V. Lengkong. 2014. Motivasi, Sikap dan Minat Beli Konsumen Pengaruhnya Terhadap Pembelian Sepeda Motor Yamaha PT. Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2(4):35-45

- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta. Bandung.
- Putri, E. D. R. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mmelalui Minat Beli (Studi Pada Konsumen Wardah *Cosmetics* di Indonesia). Skripsi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Rachmawati, S. D., dan A. L. Andjarwati 2020 Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna JNE Express di Surabaya Selatan). *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 7(1):25-29
- Rahmawati. 2020. Pengaruh Harga dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee. *Jurnal Riset Sains Manajemen* 2(4):143-150
- Sanusi, A. 2016. *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Setiadi, A. 2015 Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Lenovo (Studi Pada Pengguna Smartphone Lenovo. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau
- Snedecor dan Cochran. 2015. *Statistical Methods*. Iowa State University Press. Amerika
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Zain, A. H., dan E. Martini. 2018. Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Cottage Daarul Jannah Bandung. *Jurnal Image* 7(2):76-83