

**PENGARUH KESADARAN MEREK, CITRA MEREK DAN MINAT BELI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA LIPAT
*PACIFIC NORIS***



Oleh:

MUHAMMAD IKHYA' ULUMUDIN

17.1.02.11156

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH KESADARAN MEREK, CITRA MEREK DAN MINAT BELI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA LIPAT
*PACIFIC NORIS***

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Oleh:

MUHAMMAD IKHYA' ULUMUDIN

NPM: 17.1.02.11156

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2021**

**PENGARUH KESADARAN MEREK, CITRA MEREK DAN MINAT BELI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA LIPAT
PACIFIC NORIS**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

MUHAMMAD IKHYA' ULUMUDIN
NPM : 17.1.02.11156

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 21 Juni 2021

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Dewi Urip W., S.Pd., M.Pd., S.E., M.M.
Anggota : 1. Dra. Aniek Wahyuati, M.M.
2. Sulistyio Budi Utomo, BEA., M.A., Ec., Ph.D.

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :**


Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dra. Aniek Wahyuati, M.M.


Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA


Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

SURAT KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **MUHAMMAD IKHYA ULUMUDIN**

Npm : **17.1.02.11156**

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

PENGARUH KESADARAN MEREK, CITRA MEREK, DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA LIPAT PACIFIC NORIS

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 21 Juni 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian adalah tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain yang saya akui seolah-oleh sebagai tulisan saya sendiri dan tidak terdapat bagian, pendapat atau gagasan orang lain yang saya tiru atau salin yang saya ambil dari tulisannya tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apa bila saya melakukan hal tersebut diatas, baik di sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah di berikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 21 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



MUHAMMAD IKHYA ULUMUDIN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Muhammad Ikhya Ulumudin
NPM : 17.1.02.11156
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 04 Juli 1999
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 1 (Satu)/ 2(Dua)
Alamat Rumah : Jl Gayung Kebonsari Timur No. 22-B, Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Siti Roiyati
Alamat Rumah/Telepon : Jl Gayung Kebonsari Timur No. 22-B, Surabaya
/0817370397
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : -

C. Riwayat Pendidikan

1. Tamat SD di SD Negeri Gayungan 2 Surabaya Tahun 2011
2. Tamat SMP di SMP Khadijah 1 Surabaya Tahun 2014
3. Tamat SMA di SMA Kemala Bhayangkari I Surabaya Tahun 2017
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VIII	2017-2021	-

D. Riwayat Pekerjaan

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamiin, Puji dan syukur penulis haturkan kepada ALLAH SWT atas karuniaNya yang senantiasa memberikan kemampuan, kemudahan, dan pertolongan yang tiada terhingga kepada penulis khususnya dalam penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik serta seluruh anggota keluarga, khususnya Ibu dan Ayah tercinta yang senantiasa dengan tulus mendoakan, mengarahkan, dan memberikan dukungan sepenuhnya untuk terus berjuang meraih cita-cita sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KESADARAN MEREK, CITRA MEREK, DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA LIPAT PACIFIC NORIS”**. Ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar sarjana S-1 pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Selama proses penyusunan hingga skripsi ini dapat terselesaikan, penulis sangat sadar bahwa hasil ini tidak dapat penulis raih tanpa bantuan dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktu dan tenaga, pikiran, serta dukungannya baik secara moral maupun materil, maka dari itu melalui tulisan sederhana ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

3. Dra. Aniek Wahyuati, M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan nasehat selama proses penulisan dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Dra. Siti Rokhmi Fuadati. M.Si Selaku Dosen Wali yang telah memberikan banyak waktu dan bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Segenap Bapak dan Ibu Dosen STIESIA khususnya pada jurusan Akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis, beserta para staff STIESIA yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh Pelanggan sepeda lipat Pacific Noris yang telah membantu penulis dalam memperoleh data penelitian.
7. Untuk Orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan motivasi, doa, nasihat, perhatian dan kasih sayang, serta dukungan baik moral maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
8. Untuk teman dari penulis, Leni Kurnia Dewi, Rivan Puja Avisena, Salsabila Mifta A, Nindi Rahmanatha, Anca Anisya, Ari Affandi dan Dicky Febrian C terima kasih buat dukungan dan doanya.
9. Temanku seperjuangan Linda Safitri, Alviyan Shokiful A, Rivan Puja A, M Zuhdi A, Agam Terima kasih selalu mendukung, berbagi ilmu dan informasi kepada penulis, selalu ditemenin waktu bimbingan.
10. Terima Kasih untuk teman sekelas penulis SM6 yang selama ini selalu memberikan kesan yang tidak bisa dilupakan, dukungan semangat serta waktu

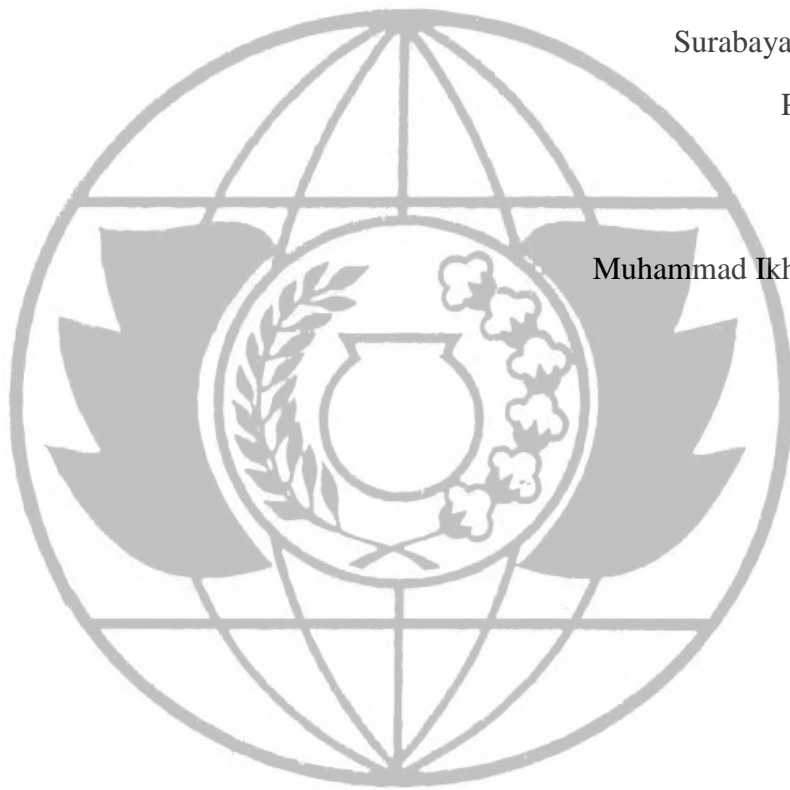
yang telah kalian luangkan untuk berbagi ilmu, semoga bisa sukses bersama-sama.

Terima Kasih atas semua semangat dan doa yang diberikan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Maka diharapkan saran dan kritik yang membangun, dan kedepannya skripsi ini bisa lebih dikembangkan lagi.

Surabaya, Juni 2021

Penulis,

Muhammad Ikhya Ulumudin



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPEL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB 2: TINJAUAN TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Teoretis	9
2.1.1 Teori Pemasaran	9
2.1.2 Perilaku Konsumen	11
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ..	13
2.1.4 Kesadaran Merek (<i>Brand awareness</i>)	18
2.1.5 Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	20
2.1.6 Minat Beli	23
2.1.7 Keputusan Pembelian	26
2.1.8 Penelitian Terdahulu	31
2.2 Kerangka Konseptual	33
2.3 Pengembangan Hipotesis	34
2.3.1 Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian	34
2.3.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	35
2.3.3 Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian	36
BAB 3: METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Obyek) Penelitian ..	38
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	40

3.4.1	Variabel Penelitian	40
3.4.2	Definisi Operasional Variabel.....	40
3.5	Teknik Analisis Data	43
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	43
3.5.2	Uji Kualitas Data.....	43
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.5	Uji Hipotesis	47
BAB 4:	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Hasil Penelitian	48
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.2	Deskriptif Karakteristik Responden	49
4.1.3	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	52
4.1.4	Uji Kualitas Data.....	58
4.1.5	Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.1.6	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.1.7	Pengujian Hipotesis.....	66
4.2	Pembahasan	70
4.2.1	Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	70
4.2.2	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian ...	71
4.2.3	Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian	72
BAB 5:	PENUTUP	74
5.1	Simpulan	74
5.2	Keterbatasan.....	75
5.3	Saran	75
	JADWAL PENELITIAN	77
	DAFTAR PUSTAKA	78
	DAFTAR LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Pengumpulan Data.....	49
2. Usia Responden	50
3. Jenis Kelamin Responden	50
4. Lama Penggunaan	51
5. Pendidikan Responden	52
6. Penentuan Kategori Berdasarkan Nilai Rerata	53
7. Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	53
8. Distribusi Frekuensi Variabel Kesadaran Merek	55
9. Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek	56
10. Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	57
11. Hasil Uji Statistik Validitas	59
12. Hasil Uji Reliabilitas	60
13. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	61
14. Hasil Uji Normalitas.....	64
15. Hasil Uji Multikolinieritas.....	65
16. Hasil Uji F (<i>goodness of fit</i>)	66
17. Hasil Uji Determinasi (R^2)	68
18. Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Proses Pembelian Konsumen Model 5 tahap	27
2. Uji Normalitas	63
3. Uji Heteroskedastisitas	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	80
2. Rekapitulasi Jawaban Respoden Keputusan Pembelian	84
3. Rekapitulasi Jawaban Respoden Kesadaran Merek.....	87
4. Rekapitulasi Jawaban Respoden Citra Merek.....	90
5. Rekapitulasi Jawaban Respoden Minat Beli	93
6. Hasil Deskripsi Jawaban Responden	96
7. Hasil Uji Kualitas Data	97
8. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	102
9. Hasil Uji Asumsi Klasik	103
10. Hasil Uji Hipotesis	105
9. Surat Pengantar ke Dosen Pembimbing.....	106
10. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	107
11. Surat Ijin Riset dari STIESIA	108
12. Surat Ijin Riset dari Bursa Efek Indonesia (BEI).....	100
13. Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi.....	101
14. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian.....	102
15. Bebas Plagiasi	103