

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis serta menguji pengaruh profitabilitas, pajak penghasilan, aset takberwujud, dan ukuran perusahaan terhadap praktik transfer pricing pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Objek penelitian ini adalah 67 perusahaan property and real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 - 2019.

Teknik pengambilan sampel dengan metode purposive sampling di dapatkan sampel sebanyak 45 perusahaan dengan data yang diobservasi sebanyak 180 sampel. Metode analisis data menggunakan analisis regresi logit. Berdasarkan hasil uji kelayakan model menunjukkan bahwa model regresi yang dihasilkan layak dan dapat digunakan untuk analisis selanjutnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap transfer pricing. Dengan profitabilitas tinggi merupakan faktor pendorong perusahaan untuk melakukan transfer pricing pada pergeseran laba. Pajak penghasilan berpengaruh terhadap transfer pricing. Makin tinggi tarif pajak yang ditetapkan maka akan semakin besar kemungkinan perusahaan melakukan praktek transfer pricing. Aset tidak berwujud berpengaruh positif signifikan terhadap transfer pricing. Semakin tinggi nilai aset tidak berwujud, perusahaan kemungkinan cenderung melakukan praktek transfer pricing lebih besar. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap transfer pricing. Semakin besar aset total yang dimiliki perusahaan menunjukkan proyeksi arus kas yang positif serta memiliki prospek yang baik di masa mendatang.

Kata Kunci : Profitabilitas, pajak penghasilan, aset takberwujud, ukuran Perusahaan, *Transfer Pricing*.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze and examine the effect of profitability, income tax, intangible assets, and firm size on transfer pricing practices in non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The objects of this research are 67 property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016 - 2019. The sampling technique using purposive sampling method was obtained as many as 45 companies with 180 samples of observed data. The data analysis method used logit regression analysis.*

*The results of the study indicate that profitability has an effect on transfer pricing. High profitability is the driving factor for companies to transfer pricing on profit shifts. Income tax has an effect on transfer pricing. The higher the tax rate set, the more likely the company will practice transfer pricing. Intangible assets have a significant positive effect on transfer pricing. The higher the value of intangible assets, the company is likely to tend to carry out more transfer pricing practices. Firm size has a significant positive effect on transfer pricing. The greater the total assets owned by the company, the higher the positive cash flow projections and good prospects in the future.*

*Keywords: profitability, income tax, intangible assets, company size, transfer pricing.*

