

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmadi dan Ariandini. 2018. Profitabilitas dan Dampak Mediasinya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 11(1).
- Andini, N., dan N. Wirawati. 2014. Pengaruh Cash Flow Pada Kinerja Keuangan dan Implikasinya Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi* 7(1): 107–121.
- Amarjit, G. Ph. D., dan J. D. Obradovich, Ph.D. 2012. The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms. *Jurnal Universitas Trident University International*. <http://www.internationalresearchjournaloffinanceandconomics.com> di akses pada tanggal 01 November 2016 pukul 23:40
- Awulle. I. D., dan C. N. Rondonuwu. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di BEI 2012-2016. *Jurnal EMBA* 6(4): 1908 – 1917.
- Brigham dan Houston. 2014. *Essentials of Financial Management. Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan Ali Akbar Yulianto Buku 2 Edisi 11*. Salemba Empat. Jakarta.
- Brigham dan Houston. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Brigham dan Houston. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Chotimah, A. 2013. Analisis Rasio Keuangan Terhadap Return Saham dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* 2(12). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Erlina, N. 2018. Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Perusahaan Pertambangan di BEI. *Jurnal Manajemen Kompeten* 1(1): 13-28.
- Fahmi, I. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta. Bandung.
- Fahmi, I. 2015. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Alfabeta Bandung.
- Fahrizal, H. 2013. Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE) dan Investment Opportunity Set (IOS) Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*.

Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
<http://repository.uinjkt.ac.id> di akses 02 November 2016 pukul 23:30

- Fransiska, T. 2013. Pengaruh Laporan Arus Kas, Laba Kotor, Ukuran Perusahaan, DER Terhadap Return Saham. *E- Jurnal Binar Akuntansi* 2(1): 66-75.
- Herlambang, G. 2016. Mengenal Sektor Dalam Dunia Bisnis dan Saham di Indonesia. <https://www.stockdansaham.com/2016/08/mengenal-sektor-dalam-dunia-bisnis-saham.html>.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanafi, M. M., dan A. Halim. 2016. *Manajemen Resiko*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Hanafi, M. M., dan A. Halim. 2009. *Manajemen Resiko Edisi Kedua*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Hermuningsih, S. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Lecturer at Economic Department*. University of Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta.
- Husnan, S., dan E. Pudjiastuti. 2015. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi Ketujuh*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Itsnaini, H. M., dan A. Subardjo. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6(6): 1-16.
- Kusnaeni, D. 2012. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Terbuka Jakarta.
- Luthfiana, A. 2018. Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mulyani, S. 2017. *Metode Analisis dan Perancangan Sistem*. Abdi Sistematika. Bandung.

- Munawaroh, A. 2014. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 3.
- Moeljadi., dan T. S. Supriyati. 2014. Factors Affecting Firm Value: Theoretical Study On Public Manufacturing Firms In Indonesia. *South East Asia Journal of Contemporary Business Economics and Law* 5(2): 6– 15.
- Mokoteli. 2014. Capital Structure, Profitability and Firm Value. *Panel Evidance of Listed Firms in Kenya MPRA* 57116 17(1): 1 – 19.
- Nurhayati, M. 2013. Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 5(2).
- Oktafianti, W. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Struktur Aktiva Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018. *Jurnal Dinamika* 6(1): 69-83.
- Permana, A. A. N. B. A., dan H. Rahyuda. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 8(3): 1577-1607.
- Prasetyorini, B. F. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi* 12(5).
- Rompas, G. P. 2013. Likuiditas Solvabilitas Dan Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Manado : Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA* 1(3): 252-262.
- Setiana, E., dan D. Rahayu. 2012. Analisis Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2010. *Jurnal Telaah Akuntansi* 13(1): 33-50.
- Sianipar. R. T. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 8(3): 1577 - 1607.
- Sintyana, I. P. H., dan L. G. S. Artini. 2019. Pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 8(2): 7717 – 7745.
- Safitri, U. K. 2016. Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 1(20).

- Santania, A., dan Jonnardi. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara* 2: 912 - 919.
- Sartono, A. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Cetakan Keempat Edisi Empat. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sartono, A. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 4*. BPFE. Yogyakarta.
- Simamora, F. T., H. Novita., dan Y. A. Cantona. 2020. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Aneka Industri Di BEI. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 4(3): 566-587.
- Sirait, P. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Ekuilibria. Yogyakarta.
- Sofiamira, N, A., dan N. Asandimitra. 2017. Capital Expenditure, Leverage, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility: Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 20(2).
- Sudiyatno, B. 2012. The Company's Policy, Firm Performance, and Firm Value: An Empirical Research on Indonesia Stock Exchange. *American International Journal of Contemporary Research* 2(12): 30 – 40.
- Sulki, A. N. 2020. Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Stiyarini, S. 2016. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Jasa Telekomunikasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(2). Surabaya.
- Tandelilin, E. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi pertama. Kanisius. Yogyakarta.
- Tika, M. P. 2012. *Budaya organisasi dan peningkatan kinerja perusahaan*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Triagustina, L., E. Sukarmanto., dan Helliana. 2015. Pengaruh Return on Asset (ROA) dan Return on Equity (ROE) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. *Prosiding Akuntansi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung.

Trisnadi, W. 2015. Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek 2(1).

Weston, F.J., dan T. E. Copeland. 2010. *Manajemen Keuangan Jilid 2*. Binarupa Aksara Publisher. Jakarta.

Wiagustini, N. L. P. 2010. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Udayana University Press. Denpasar.

Wijaya, B, I., dan I. B. P. Sedana. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 4(12): 4477-4500.

