



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah profitabilitas *Growth Opportunity* dan Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Perusahaan yang diteliti adalah perusahaan-perusahaan yang terdaftar di *Bursa Efek Indonesia* sebanyak 47 perusahaan selama Empat tahun dengan periode tahun 2015-2018.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purpose sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan diproksikan dengan ROA, Semakin tinggi tingkat profitabilitas suatu perusahaan maka semakin baik juga kinerja pada perusahaan tersebut dalam mendapatkan laba. Sedangkan *Growth Opportunity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan tinggi rendahnya *Growth Opportunity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan tetapi ada unsur-unsur lain yang mempengaruhi nilai perusahaan. Struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Artinya ketika Struktur Modal meningkat, pasar akan berekspektasi bahwa perusahaan berekspansi sehingga menyebabkan nilai perusahaan tersebut juga ikut naik.

Kata kunci: Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This research aimed to examine whether profitability, growth opportunity and capital structure affect firm value. While the population was 47 companies which were listed on Indonesia Stock Exchange during 4 years (2015-2018).

The research was qualitative. Moreover the data collection technique used a purposive sampling. Furthermore the data analysis technique used multiple linear regression.

The research result concluded that profitability had a positive effect on firm value, which was measured by ROA (Return On Assets). The higher the company's profitability was, the better the company's performance in earning profits would be. On the other hand, growth opportunity did not effect firm value, yet, there were other elements that affect firm value. In contrast, capital structure had a positive effect on firm value. It means, as the capital structure increased, the market would expect the companies expanded in order to increase firm value.

Keyword: profitability, growth opportunity, capital structure, firm value.

