

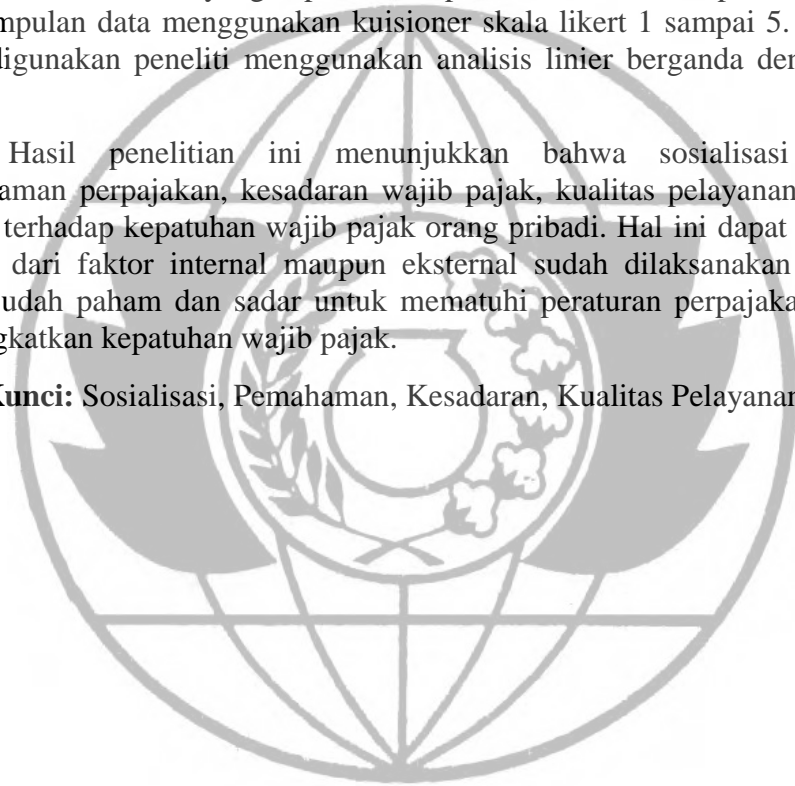
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memberikan gambaran tentang pengaruh sosialisasi perpajakan, pemahaman perpajakan, kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Populasi yang digunakan peneliti yaitu wajib pajak orang pribadi yang berada pada Badan Pengelolaan Keuangan dan Pajak Daerah (BPKPD) Kota Surabaya.

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti merupakan penelitian kuantitatif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini diperoleh menggunakan metode *Accidental Sampling*. Berdasarkan metode tersebut telah diperoleh 55 sampel. Sumber data yang dipilih oleh peneliti adalah data primer dan metode pengumpulan data menggunakan kuisioner skala likert 1 sampai 5. Analisis data yang digunakan peneliti menggunakan analisis linier berganda dengan program SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan, pemahaman perpajakan, kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Hal ini dapat menunjukkan bahwa dari faktor internal maupun eksternal sudah dilaksanakan dengan baik yaitu sudah paham dan sadar untuk mematuhi peraturan perpajakan maka akan meningkatkan kepatuhan wajib pajak.

KataKunci: Sosialisasi, Pemahaman, Kesadaran, Kualitas Pelayanan, Kepatuhan.



ABSTRACT

This research aimed to examine and visualize the effect of tax socialization, tax understanding, taxpayers' awareness, and service quality on personal taxpayers compliance. While, the population was personal taxpayers who were in Surabaya Local Government Internal Auditor.

The research was quantitative. Moreover, the data collection technique used accidental sampling. In line with, there were 55 respondents as the sample. Furthermore, the data sources were primary. Additionally, the instrument in data collection technique used questionnaires of Likert scale 1-5. In addition, the data analysis technique used multiple linier with SPSS (Statistical Product and Service Solution).

The research result concluded that tax socialization, tax understanding, taxpayers' awareness, and service quality had a positive effect on personal taxpayers' compliance in Surabaya Local Government Internal Auditor. This meant both internal and external factors had been well-implemented, i.e. understood and aware of with the tax regulations. As a result, the taxpayers' compliance was increased.

Keywords: Socialization, Understanding, Awareness, Service Quality, Compliance.

