

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh moral wajib pajak, kualitas pelayanan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak hiburan di Kota Surabaya. Variabel independen pada penelitian ini adalah moral wajib pajak, kualitas pelayanan dan sanksi perpajakan sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah kepatuhan wajib pajak.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan oleh peneliti yaitu wajib pajak hiburan yang ada di Badan Pengelolaan Keuangan dan Pajak Daerah (BPKPD) Kota Surabaya. Pengambilan sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *Accidental Sampling*. Berdasarkan *Accidental Sampling* tersebut telah diperoleh 51 sampel. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa moral wajib pajak, kualitas pelayanan dan sanksi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak hiburan di Kota Surabaya karena faktor-faktor tersebut termasuk dalam faktor internal maupun eksternal yang dapat mendorong wajib pajak dalam mematuhi peraturan perpajakan yang ada dan dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak untuk memenuhi kewajiban perpajakannya, mengingat bahwa pemerintah yang menerapkan *self assessment system* yaitu bahwa wajib pajak diberikan kewenangan penuh untuk menentukan besarnya jumlah pajak terutang dan melaporkannya sendiri.

Kata kunci: Moral Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakn, Kepatuhan Wajib Pajak.

ABSTRACT

This research aimed to examine and analyze the effect of taxpayers' morale, service quality and tax sanction on entertainment taxpayers' compliance in Surabaya. While, independent variables were taxpayers' morale, service quality, and tax sanction. Meanwhile, the dependent variable was taxpayers' compliance.

The research was quantitative. Moreover, the population was entertainment taxpayers' who were listed on the Surabaya Local Government Tax and Finance office. Furthermore, the data collection technique used accidental sampling. In line with, there were 51 samples. Additionally, the data analysis technique used multiple linear regression.

The research result concluded that taxpayers' morale, service quality, and tax sanction had a positive effect on entertainment taxpayers' compliance in Surabaya. This was caused as those variables belonged to internal and external factors which encouraged taxpayers to obey the existing tax rules and increased taxpayers' compliance in fulfilling their tax obligations. Considering the government who applied a self-assessment system, taxpayers were given full authority in deciding the amount of tax payable and reporting themselves.

Keywords: Taxpayers' Morale, Service Quality, Tax Sanction, Taxpayers' Compliance.

