

## DAFTAR PUSTAKA

- Anugerah, K., H. G, dan I. K. Suryanawa, 2019. Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 26(3): 2324-2352.
- Astutik, D. 2017. Pengaruh Aktivitas Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Industri Manufaktur). *Jurnal STIE Semarang*9(1): 32-49.
- Brigham E. F. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Delapan. Salemba Empat. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. E. F. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Cetakan Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Fahmi. 2012. *Analisis Kinerja Keuangan*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan Dan Pasar Modal*. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Ghozali, 2006. Aplikasi *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Edisi Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanafi, M. 2006. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kedua. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, S. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Cetakan Kesebelas. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harahap, S.S. 2008. *Analisis Kritis Manajemen Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- \_\_\_\_\_, S.S. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Cetakan Kesebelas. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harjito, D. Agus, dan Martono 2014. *Manajemen Keuangan*. Edisi 2. Ekonesia. Yogyakarta.
- Hatta, E., N, dan Suwitho. 2018. Pengaruh Stuktur Modal, ROA, ROE Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 7(7):1-19.
- Husnan, S. 2014. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Indrayani, E. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi* 10(2): 333-348

- Irawati, E. 2016. *Leverage Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Yang Go Public Di Indonesia*. *Jurnal EMBA* 1(3):81-89. Faktor Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Skripsi Universitas Yogyakarta. Yogyakarta.
- Jogiyanto, H. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kedelapan. BPFE. Yogyakarta.
- Kasmir, 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Keempat. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan kedelapan. Rajawali Pers. Jakarta.
- Kesuma, A. 2009. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate Yang Go-Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 11(1): 38-45.
- Lumoly, S., S. Murni dan V. N. Untu. 2018. Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA* 3(6): 1108-1117.
- Manurung, Adler Haymans, 2012, *Konsep dan Empiris Teori Investasi*, PT. Adler Manurung Press, Jakarta.
- Misran, M. dan M. Chabachib. 2017. Analisis Pengaruh DER, CR, dan TATO Terhadap PBV dengan ROA sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar pada BEI Tahun 2011-2014.. *Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro* 6(1): 1-13.
- Naray, A. R, dan Mananeke, L. 2015. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva Dan Ukuran Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Bank Pemerintah Kategori Buku 4. *Jurnal EMBA* 3(2): 896-906.
- Ogolmagai, N. 2013. *Leverage Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Yang Go Public Di Indonesia*. *Jurnal EMBA* 1(3):81-89.
- Pantow, M. S. S. Murni, dan I. Trang. 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Return On Asset*, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat DI Indeks LQ 45. *Jurnal EMBA* 3(1):961-971.
- Pertiwi, T. K, dan F. M. I. Pratama. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance Terhadap Nilai perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 14(2):118-127.
- Pratama, I. G, dan I. G. Wiksuana, I. 2018. Pengaruh *Firm Size* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 7(5): 1289-1318.

- Riyanto, B. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Salmi, D dan Azib. 2019. Pengaruh Return On Assets dan Total Asset Turnover terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Manajemen* 5(2): 1193-1198.
- Septiana, F. E, dan A. Wahyuati. 2016. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(1): 1-21.
- Sondakh, P., I. Saerang, dan R. Samadi. 2019. Pengaruh Struktur Modal (ROA,ROE Dan DER) Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properti Yang Terdaftar Di BEI (Periode 2013-2016). *Jurnal EMBA* (7(3):309-3088.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_,2014. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_,2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Suharli, M. 2016. *Akuntansi untuk Bisnis Jasa dan Dagang*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sujoko, dan U. Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 9(1): 41-48.
- Suryandani, A. 2018. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate. *Business Management Analysis Jurnal (BMAJ)* 1(1): 49-59.
- Suweta, N. M, dan M. R. Dewi. 2016. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(8): 5172-5199.
- Tauke, P. Y., S. Murni dan J. E. Tulung. 2017. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate And Property Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015. *Jurnal EMBA* 5(2): 919-927.
- Triagustina, L. E. Sukarmanto, dan Helliana. 2014. Pengaruh Return On Asset (ROA) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. *Prosiding Akuntansi*.
- Utami, P, dan Welas. 2019. Pengaruh *Current Ratio, Return On Asset, Total Asset Turnover* dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 8(1): 57-76.

Wiguna, P. A. 2016. Pengaruh Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Syarief, I. S. 2019. Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Juara. [https://www.suarasurabaya.net/ekonomibisnis/2019/Industri Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Juara/](https://www.suarasurabaya.net/ekonomibisnis/2019/Industri_Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Juara/). 22 Desember 2020 (18.50).

