

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN , UKURAN
PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)**



Oleh :

Siti Nur Elisa

NPM: 17.1.01.0491

Program Studi : Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2020

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN , UKURAN
PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)**



Oleh :

Siti Nur Elisa

NPM: 17.1.01.0491

Program Studi : Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2020

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN , UKURAN
PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Akuntansi
Konsentrasi: Akuntansi Keuangan**

Oleh:

Siti Nur Elisa

NPM: 17.1.01.0491

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

2020

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

SITI NUR ELISA
NPM : 17.1.01.10491

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 08 April 2021

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Titik Mildawati, S.E., M.Si., Ak., CA.
Anggota : 1. Dr. Fidiana, S.E., M.S.A.
2. Dra. Lailatul Amanah, M.Si., Ak., CA.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Akuntansi


Dra. Lailatul Amanah, M.Si., Ak., CA.


Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.



Ketua STIESIA


Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **Siti Nur Elisa**

NPM : **17.1.01.02.0491**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 08 April 2021

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah dibeikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 08 April 2021

Yang membuat pernyataan,



Siti Nur Elisa

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Siti Nur Elisa
NPM : 17.1.01.10491
Program Studi : Akuntansi
Tempat/ Tanggal Lahir : Surabaya/ 16 Juni 1997
Agama : Islam
Jumlah Saudara/ Anak ke : 4/4
Alamat Rumah : Jl. Tambak Asri Gg 12 No. 23 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : ABD. Wahid
Alamat Rumah/ Telepon : Jl. Tambak Asri Gg 12 No. 23 Surabaya
087871998122
Alamat Kantor/ Telepon : -
Pekerjaan/ Jabatan : Tukang Parkir

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD MI Salafiyah Surabaya tahun 2009
2. Tamat SLTP di MTS Wachid Hasyim 1 Surabaya tahun 2012
3. Tamat SLTA di SMK Kawung 1 Surabaya tahun 2015
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Ket
STIESIA	Surabaya	I-VII	2017-2021	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/ Golongan	Jabatan
2017	CV. Bngkit Satria		Admin

Dibuat dengan sebenarnya,

Siti Nur Elisa

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KINERJA KEUANGAN , UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)”** dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat penyelesaian studi akuntansi keuangan dan merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan masukan, arahan serta bimbingan dari berbagai pihak, sehingga penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kesabaran, ketabahan dan kekuatan selama ini.
2. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak. CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
4. Dra. Lailatul Amanah, M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu selama proses bimbingan dalam penyusunan skripsi ini serta memberikan saran dan petunjuk yang bermanfaat serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Dr. Bambang Hadi Santoso, S.E., M.Si selaku Ketua Galeri Bursa Efek Indonesia Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya beserta seluruh staf yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan membantu memberikan informasi yang dibutuhkan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Bapak dan Ibu dosen serta para staf STIESIA Surabaya yang selama ini memberikan bekal ilmu dan teladan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak dan Ibu yang selama ini emberikan bantuan dalam menempuh pendidikan, serta saudara-saudara saya dan semua keluarga saya yang senantiasa memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Sahabat-sahabat saya, Yunda, Silvi dan Ana serta teman-teman SAX-1 yang saling membantu dan memotivasi agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
9. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan dan do'a selama proses penulisan skripsi, serta memberikan saran-saran yang bermanfaat bagi penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang bermanfaat guna kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Surabaya, 15 Januari 2021

Penulis,

Siti Nur Elisa

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xv
BAB 1 : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1. Tinjauan Teoritis	9
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	9
2.1.2. Nilai Perusahaan	10
2.1.3. Kinerja Keuangan	11
2.1.4. Ukuran Perusahaan	18
2.1.5. Pertumbuhan Penjualan	18
2.2. Penelitian Terdahulu.....	19
2.3. Rerangka Pemikiran	21
BAB 3 : METODE PENELITIAN.....	29

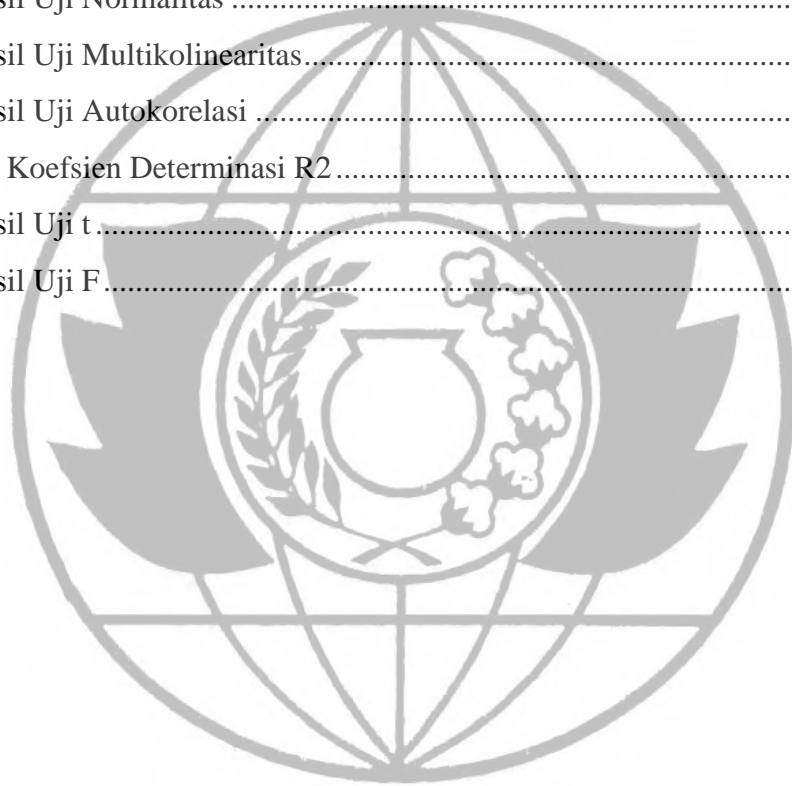
3.1.	Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi (Objek) Penelitian	29
3.2.	Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.5.	Teknik Analisis Data	37
3.5.1.	Analisis Deskriptif	37
3.5.2.	Regresi Linier Berganda	37
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.3.1.	Uji Normalitas	38
3.5.3.2.	Uji Multikolinearitas	38
3.5.3.3.	Uji Autokorelasi	39
3.5.3.4.	Uji Heteroskedastisitas	39
3.5.4.	Uji Koefisien Determinasi R^2	40
3.5.5.	Uji Kelayakan Model (Uji F)	40
3.5.6.	Pengujian Hipotesis	41
BAB 4 :	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.2.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
4.3.	Uji Asumsi Klasik	47
4.3.1.	Uji Normalitas.....	47
4.3.2.	Uji Multikolinearitas.....	50
4.3.3.	Uji Autokorelasi.....	51
4.3.4.	Uji Heteroskedastisitas	52
4.3.5.	Uji Koefisien Determinasi R^2	53
4.3.6.	Uji Kelayakan Model (Uji F)	54
4.3.7.	Uji Hipotesis (Uji t)	55
4.4.	Pembahasan	57
4.4.1.	Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	57
4.4.2.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	58
4.4.3.	Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	58

4.4.4. Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> Terhadap Nilai Perusahaan	59
4.4.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	59
4.4.6. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	60
BAB 5 : PENUTUP	61
5.1. Simpulan.....	61
5.2. Keterbatasan Penelitian	63
5.3. Saran	64
JADWAL PENELITIAN	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	70



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Kriteria Pengumpulan Sampel	30
2. Daftar Perusahaan Food and Beverages yang dijadikan sampel.....	31
3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	45
5. Hasil Uji Normalitas	49
6. Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
7. Hasil Uji Autokorelasi	52
8. Uji Koefisien Determinasi R ²	54
9. Hasil Uji t.....	55
10. Hasil Uji F.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1 Rerangka Penelitian	22
2 Model Penelitian	23
3 Hasil Uji Normalitas (Grafik <i>Normal Probability Plot</i>)	48
4 Uji Heteroskedastisitas (Grafik <i>Scatterplot</i>)	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1 Perhitungan <i>Return On Equity</i>	70
2 Perhitungan Current Ratio	72
3 Perhitungan Debt To Equity Ratio	74
4 Perhitungan Total Asset Turnover.....	76
5 Perhitungan Size	78
6 Perhitungan Growth Sales	80
7 Perhitungan Price To Book Value.....	82
8 Output SPSS.....	84

